

PLAN DIGITAL



CÓDIGO DE CENTRO	40003587
DENOMINACIÓN	COLEGIO CLARET
LOCALIDAD	SEGOVIA
PROVINCIA	SEGOVIA
CURSO ESCOLAR	2022-2023. V2

Programa financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR).
Programa financiado por la Unión Europea en el marco de dicho Mecanismo.

ESTRUCTURA DEL PLAN DIGITAL CODICE TIC

1. INTRODUCCIÓN

2. MARCO CONTEXTUAL

- 2.1. Análisis de la situación del centro.
- 2.2. Objetivos del Plan de acción.
- 2.3. Tareas de temporalización del Plan.
- 2.4. Estrategias y procesos para la difusión y dinamización del Plan.

3. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.1. Organización, gestión y liderazgo.
- 3.2. Prácticas de enseñanza y aprendizaje.
- 3.3. Desarrollo profesional.
- 3.4. Procesos de evaluación.
- 3.5. Contenidos y currículos
- 3.6. Colaboración, trabajo en red e interacción social.
- 3.7. Infraestructura.
- 3.8. Seguridad y confianza digital.

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Seguimiento y diagnóstico.
- 4.2. Evaluación del Plan.
- 4.3. Propuestas de mejora y procesos de actualización.

1. INTRODUCCIÓN

Nombre del Centro: Colegio CLARET

Nombre del Director: Juan José Raya Araque

Dirección postal: Avenida del Padre Claret, 3. CP 40003 Segovia

Teléfono: 921 420 300

Web: <http://www.claretsegovia.es/>

El Colegio Claret se sitúa en la ciudad de Segovia, muy próximo al Centro histórico. Ocupa una amplia superficie y sus instalaciones se sitúan en un único edificio de seis alturas y un pabellón polideportivo contiguo. En la actualidad el número de alumnos es de 1.586 alumnos, que se distribuyen de la siguiente manera:

- Primer ciclo de EI: 76 alumnos
- Segundo ciclo de Educación Infantil: 284 alumnos
- Educación Primaria: 582 alumnos
- Educación Secundaria Obligatoria: 462 alumnos
- Bachillerato: 182 alumnos

El personal docente que trabaja en el centro es de 119 trabajadores, más 15 no docentes (PAS)

Se trata de un centro integrado que incorpora las etapas de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato. Se organiza en 4 líneas en el segundo ciclo de Educación Infantil, 4 líneas de Primaria, 4 líneas de Secundaria y 3 líneas en Bachillerato.

La titularidad del Centro es de los Misioneros Claretianos-Provincia de Santiago. Los niveles de Infantil, Primaria y Secundaria son concertados. El de Bachillerato y Primer ciclo de Infantil son privados, si bien la franja 2-3 años está acogida al sistema de gratuidad de la Junta de Castilla y León.

El contexto socioeconómico general del centro es medio, aunque recoge población muy diversa.

Justificación y propósitos del Plan.

El plan TIC Claret nace con la intención de lograr que nuestro centro se incorpore a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de una manera sopesada, lógica, sistemática y adaptada a nuestras verdaderas necesidades. Con un planteamiento de futuro y considerando las diferentes alternativas existentes. Entendemos por plan TIC una programación a largo plazo que nos permitirá incorporar la tecnología de manera global en

todos los procesos que se dan cita en el centro, tanto los de gestión, como los de comunicación, como los de enseñanza y aprendizaje, aunando así las diferentes nomenclaturas existentes (Centro TIC, Centro Docente Digital, Sistema de Gestión Docente, etc.) y que en la actualidad se ofertan en el mercado de manera independiente.

Para nosotros, integrar curricularmente las TIC supone trabajar en tres campos concretos:

- Por un lado, en el uso de las TIC como herramientas de gestión y comunicación entre los componentes de la comunidad educativa.
- Por otro en la incorporación didáctica de las TIC intentando aprovechar su potencial en este campo.
- Y por último, las TIC deben ser vistas como un elemento de gran relevancia social que pide que sea atendida como verdadero “contenido”, siempre desde un punto de vista que favorezca la reflexión crítica de su papel en la sociedad y en nuestra vida.

La comunidad educativa al completo se verá beneficiada de la necesaria incorporación de las TIC en la vida del centro.

El Plan TIC desarrolla cinco principios que lo sustentan:

1. **Realista.** Adaptado a las necesidades, las posibilidades y el momento del centro.
2. **Al servicio de la educación integral**, basado en los valores del Evangelio, que se reflejan en nuestras Constituciones y PVM, Proyectos Provinciales, Ideario de los colegios claretianos, ...
3. **Innovador.** Implica la mejora constante de la calidad de los procesos de gestión, comunicación y enseñanza-aprendizaje.
4. **Autónomo.** Basado en la decisión de la Titularidad para la implantación progresiva del modelo TIC desde su autonomía pedagógica, organizativa y de gestión.
5. **De calidad.** Permite atender con eficacia las características, intereses y necesidades formativas de cada uno de los miembros de la comunidad.
Se trata, en definitiva, de aprovechar los recursos que se ponen a disposición del centro docente para mejorar el trabajo de las actividades académicas y pastorales.

4

Objetivos generales

Los objetivos generales de este Plan contemplan dos aspectos; en primer lugar, conseguir que se usen los recursos tecnológicos disponibles en nuestro centro, con especial énfasis en los nuevos recursos incorporados en los últimos tiempos. Sin perder de vista el impulso también en el uso de los recursos disponibles para nuestra comunidad educativa fuera del centro. Y, en segundo lugar, integrarlos en la práctica docente como un elemento potenciador del trabajo con un enfoque competencial de los currículos de las diferentes áreas y materias.

Los objetivos del plan son:

- Disponer las infraestructuras necesarias en el centro para la integración real y efectiva de las TIC, que permita el tratamiento didáctico y el intercambio de materiales y experiencias educativas.
- Capacitar al profesorado para utilizar las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje procurando la creación de entornos de aprendizaje ricos, flexibles e innovadores, elaborando y adaptando las aplicaciones a la práctica educativa.
- Facilitar modelos y estrategias para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje que sean relevantes en la práctica docente e inviten a cambios en las metodologías y la organización.
- Capacitar al alumnado para el uso de las TIC como elemento de comunicación y de acceso a la Sociedad de la Información. Adquisición y desarrollo por el alumnado de las capacidades y habilidades que proporcionan el uso de las TIC en las tareas escolares (acceso, selección y tratamiento de la información y del conocimiento). Utilización de las TIC por el alumnado como herramienta de trabajo que le permita aprendizajes más autónomos y flexibles en las diferentes áreas y materias curriculares incluyendo el uso de plataformas virtuales.
- Facilitar la gestión administrativa y académica de los centros a través de un tratamiento informático de la información y documentación y el acceso a la misma de los diferentes agentes de la comunidad escolar.

Trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

5

En los últimos años el desarrollo de las TIC en el centro ha sido ingente. Desde siempre ha sido una prioridad para el centro la integración de las TIC en todos los procesos del centro. En un primer momento se participó en el programa Escuela 21 y fue uno de los primeros centros en incorporar la plataforma Educamos, promovida desde SM para la gestión de todas las realidades del centro educativo, tanto administrativas, pedagógica, didácticas y de comunicación con las familias.

En paralelo, se hace un esfuerzo considerable por mejorar las infraestructuras tecnológicas en el centro. Por un lado, adquiriendo y mejorando el equipamiento informático. Y por otro, dando prioridad a la conectividad a través de una red compleja de acceso a Internet.

El fomento de las TIC es pieza fundamental en nuestro Proyecto Educativo, buscando la mejora de la competencia digital y tratamiento de la información.

Desde el curso. 2015-2016 se cuenta con un plan TIC y desde esa misma fecha se participa en los procesos de certificación TIC de los centros educativos que ha propuesto la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

En el último de esos procesos de certificación en los que se participó, en el **curso 19-20**, se consiguió el **nivel máximo posible (nivel 5)**, que se mantuvo también para el curso siguiente.

Ya antes de la pandemia se promovió la utilización de dispositivos en el aula por parte de los alumnos, fundamentalmente desde un modelo BYOD, que quedó reforzada en los dos últimos cursos.

La situación de confinamiento vivida durante la pandemia fue una piedra de toque que puso a prueba la integración de las TIC en el Centro. Se puede afirmar que se demostró que el Centro estaba preparado para una situación así.

El último hito en esta trayectoria de integración de las TIC lo constituye la implantación de un **modelo 1:1 en el centro educativo a partir de este curso 22-23.**

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1. Análisis de la situación del centro:

Este proceso se ha llevado a cabo mediante la autorreflexión y el análisis interno de tres aspectos: integración de tecnologías en los procesos de centro, capacidad digital docente y debilidades y fortalezas

Autorreflexión en la integración tecnologías en los procesos de centro

La Comisión Europea ha desarrollado la herramienta de autoevaluación SELFIE, disponible de forma gratuita para todos los centros educativos, que les permite obtener en línea un informe de autoevaluación del centro (Informe SELFIE).

Para el análisis de la situación y realizar seguimiento del centro en el ámbito de la innovación se ha escogido esta herramienta, que organiza la información según los bloques o áreas que recoge el informe resultante de la realización de esta autoevaluación:

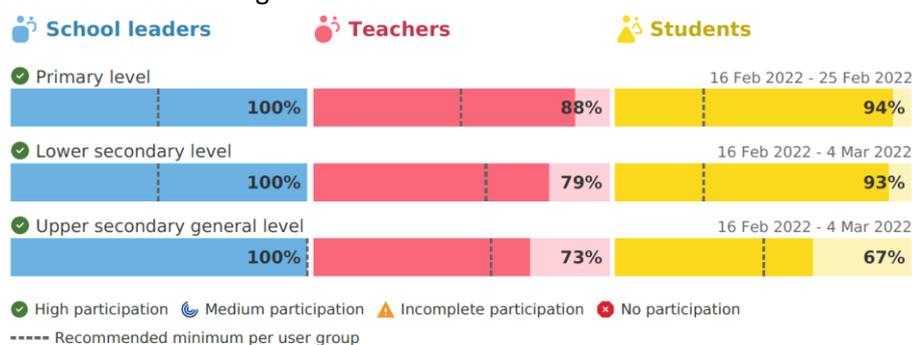
- Liderazgo.
- Desarrollo profesional.
- Infraestructura y equipamiento.
- Prácticas de enseñanza y aprendizaje.
- Prácticas de evaluación.
- Competencia digital del alumnado.

7

Además, se tendrá presente de forma muy importante el MARCO EUROPEO DE COMPETENCIA DIGITAL y en especial el que se refiere a la realidad educativa (DigCompEdu)

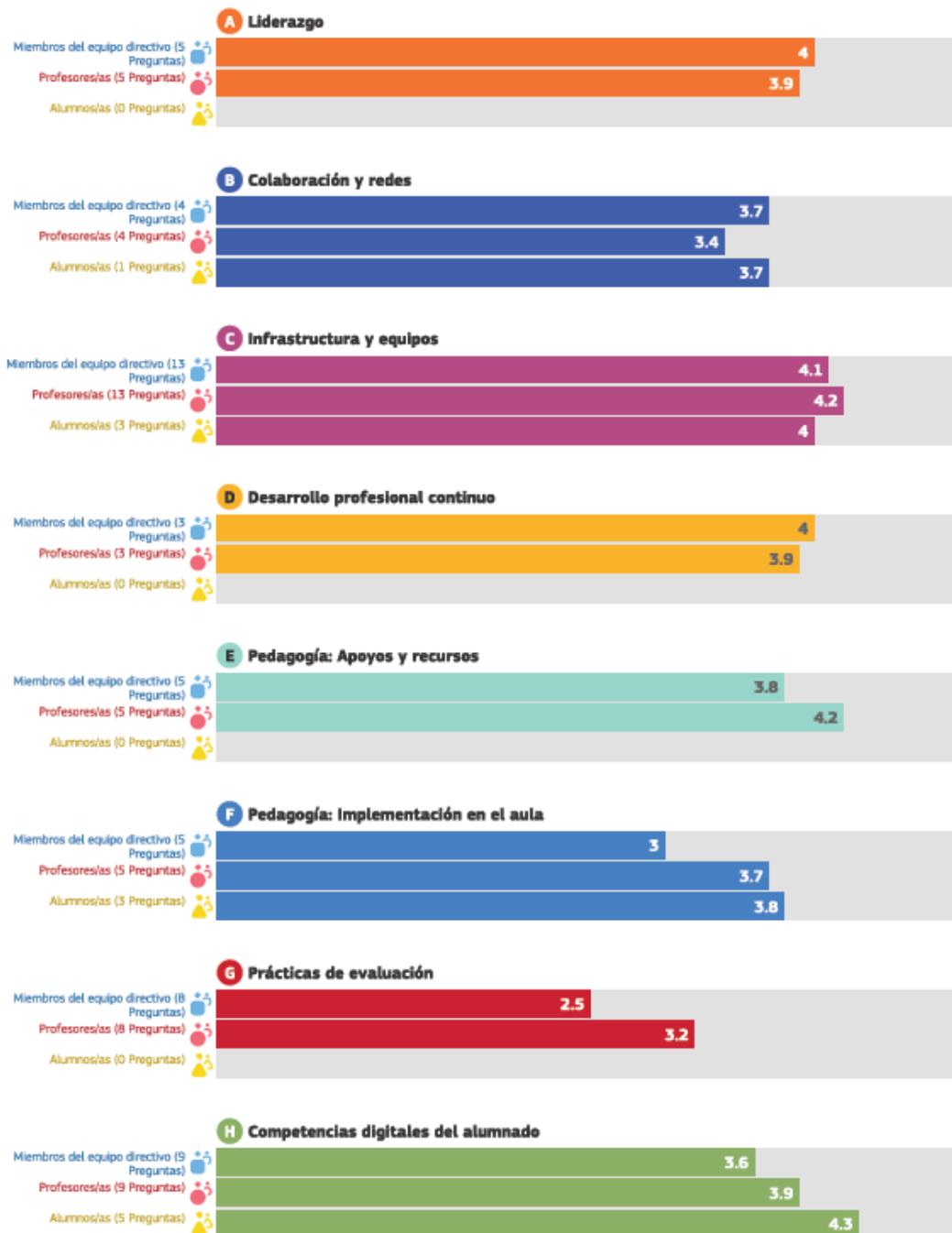
En **marzo de 2022** se realizó el cuestionario SELFIE para todo el centro. Dada la estructura del Centro se definieron tres niveles a la hora de llevar a cabo el cuestionario: Infantil y Primaria, Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

La participación fue alta, en todos los casos por encima de los niveles para que los resultados puedan considerarse significativos.

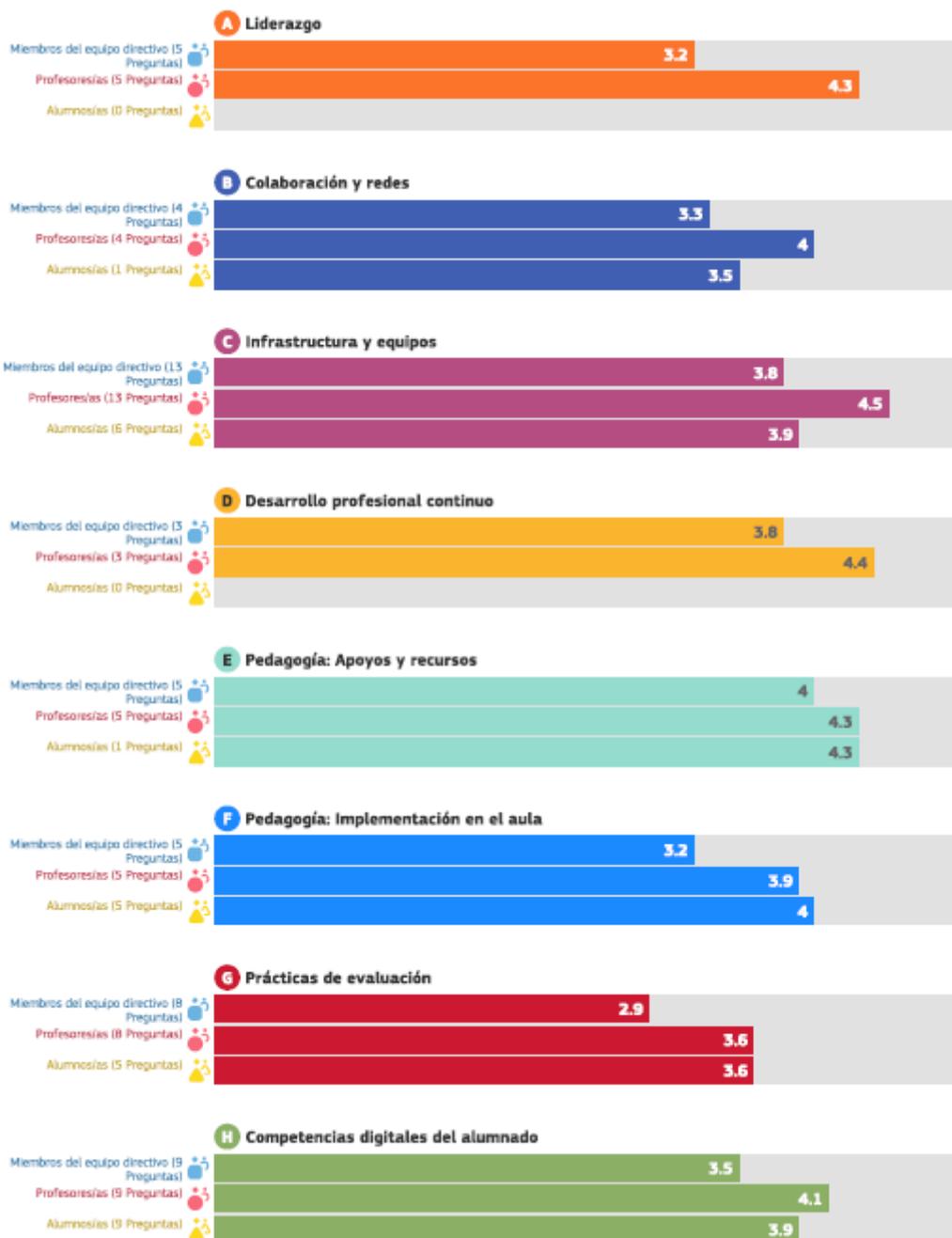


A continuación, se presentan los resúmenes de las ocho áreas para las tres etapas analizadas:

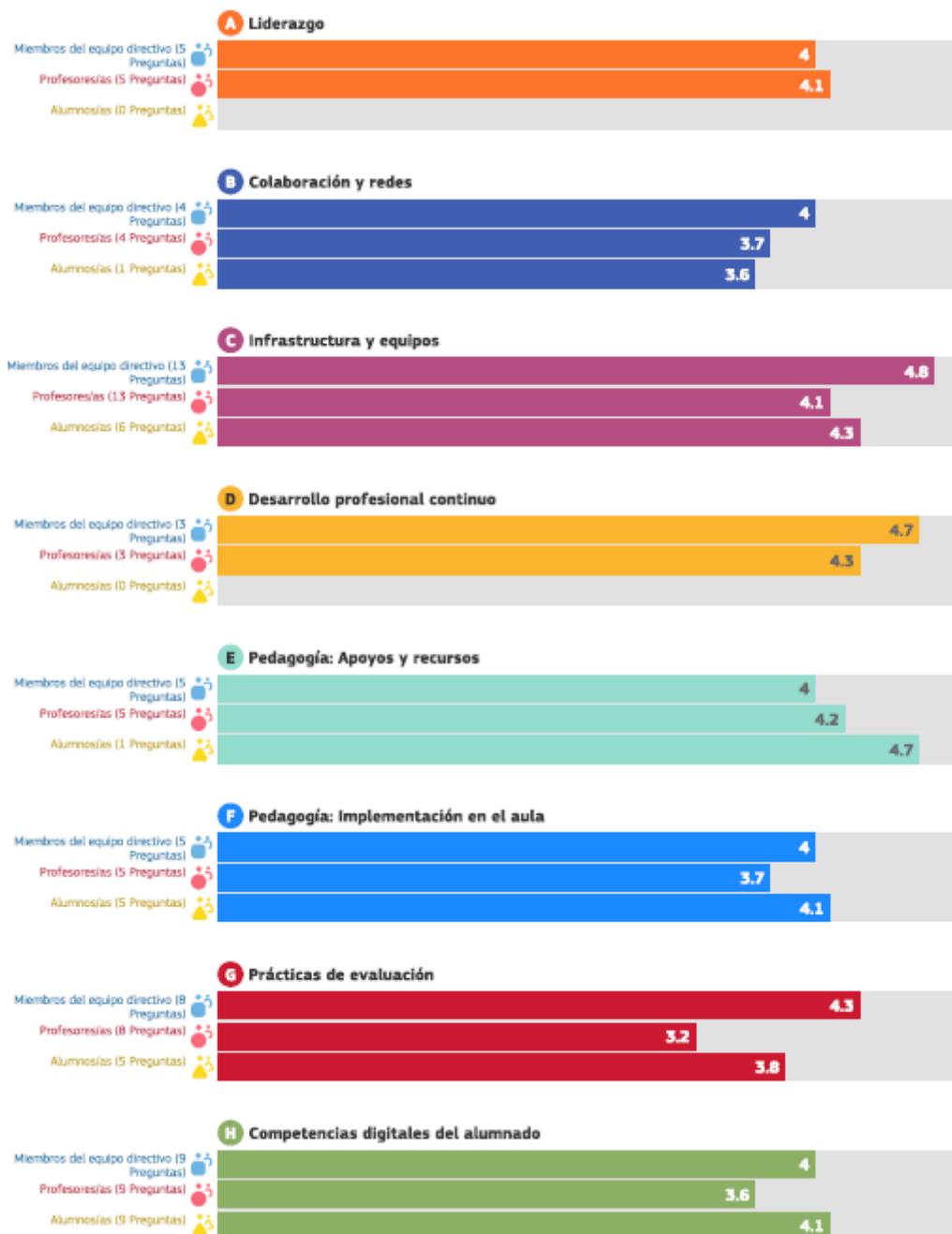
INFANTIL Y PRIMARIA



SECUNDARIA OBLIGATORIA



BACHILLERATO



Se puede apreciar que existen algunas diferencias entre las distintas etapas. En Infantil, Primaria y Secundaria Obligatoria son las áreas F (Pedagogía. Implementación en el aula) y G (Prácticas de evaluación) las que obtienen una puntuación más baja, aunque siempre por encima de 3.

Destaca la alta puntuación que el área de infraestructuras y equipos obtiene en todas las etapas.

A partir de los resultados obtenidos, el análisis de estos se realizó desde dos perspectivas: una global como centro educativo y un segundo foco puesto en cada una de las tres etapas. Como **resumen general para todo el centro** de los resultados obtenidos se pueden apuntar las siguientes reflexiones:

	Alumnos	Profesores	Directivos	Comunes
Puntos fuertes	<p>Disponen de dispositivos y conexión en sus domicilios.</p> <p>Buena competencia digital general.</p>	<p>Actitud positiva para el uso de las TIC en el aula.</p> <p>Experiencias de desarrollo profesional continuo (DPC) basadas en la colaboración y formación internas.</p>	<p>Liderazgo en infraestructuras y equipo y DPC</p>	<p>Infraestructuras y equipamientos en el centro escolar.</p> <p>Experiencia previa en el uso de entornos digitales.</p> <p>Implementación de una política de BYOD en el centro (en especial Primaria)</p>
Puntos débiles	<p>Verificación de la información utilizada (búsqueda y selección).</p> <p>Reconocimiento de la autoría de los contenidos.</p> <p>Menor uso de las TIC para el aprendizaje fuera del aula (tareas para casa)</p>	<p>Mayor DPC y más sistematizado.</p> <p>Tiempo para integración de las TIC en el aula y formación.</p>	<p>Percepción de que exista una estrategia digital más clara y estructurada.</p>	<p>Implementación del uso de las tecnologías en las áreas de la práctica de enseñanza y aprendizaje (actividades enriquecidas con tecnología)</p> <p>Uso de la tecnología en los procesos de evaluación.</p>
Observaciones	Las puntuaciones obtenidas son siempre altas, por encima de 3.			

Como línea estratégica y junto con otros centros educativos claretianos se apuesta por la incorporación de un modelo 1-1 en el centro. Su implantación será a partir del curso 22-23 y de manera progresiva. Faltan por definir detalles que deben hacerse en este final de curso y septiembre del próximo. Toda esa información irá aquí.

Autorreflexión de la capacidad digital docente

Tal y como queda reflejado en versiones anteriores del plan Digital de Centro y la percepción actual obtenida por el uso cotidiano de la tecnología en las aulas y las acciones formativas y de sensibilización realizadas en cursos anteriores, la competencia digital docente puede estimarse en buena en términos generales.

No obstante, se es consciente que se necesita obtener información mucho más detallada y segmentada acerca de este tema, especialmente en estos momentos en los que se está entrando en un proceso de implantación progresiva de un modelo “one to one” en Primaria y Secundaria.

Por eso se va a realizar en el mes de marzo de 2023 el cuestionario SELFIE for teachers y sus resultados analizados durante el tercer trimestre del curso 22-23

Análisis interno

Como elemento importante del análisis previo a la elaboración de este Plan digital, se realizó un análisis DAFO sobre la realidad de la implantación de las TIC en el centro durante el mes de junio de 2022 a partir de la información recabada en el cuestionario SELFIE anteriormente señalado y la que proporcionaron ciclos y Departamentos didácticos

<p><u>DEBILIDADES</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La formación del profesorado está poco sistematizada y fuera de la estructura y certificación del CFIE. 2. Edificio muy grande y con muchos alumnos que dificulta la infraestructura de conexión. 	<p><u>AMENAZAS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coyuntura económica. 2. Actitudes de algunas familias muy activas en contra de la implantación del modelo one to one. 3. Planes de financiación de infraestructuras digitales en centros educativos (centro concertado)
<p><u>FORTALEZAS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El claustro está concienciado. 2. Trayectoria larga en la integración de las TIC. 3. Liderazgos positivos en la integración de las TIC. 4. Infraestructuras de conexión a internet con una inversión constante a lo largo de los años. 5. Personal propio y asesoría externa contratada para las infraestructuras TIC. 6. Estabilidad laboral del claustro. 	<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planes de digitalización para todos los Colegios Claretianos de la Provincia de Santiago. 2. Fondos para la digitalización.

2.2. Objetivos del Plan de acción.

Objetivos de dimensión educativa.

1. Utilizar las TIC como herramienta básica para saber buscar, obtener y procesar información como parte fundamental de la competencia digital y como elemento clave para el aprendizaje significativo y permanente.
2. Implementar de forma progresiva un modelo “One to One” que favorezca al mismo tiempo una actualización metodológica en los procesos de enseñanza aprendizaje.
3. Utilizar las TIC como medio de creación de contenido, de integración, de cooperación y de potenciación de valores sociales y de expresión de las ideas de cada uno.
4. Fomentar destrezas que impliquen la capacidad de análisis y de razonamiento crítico en la búsqueda y en la utilización de la información.
5. Incorporar la utilización sistemática de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, promoviendo su reflejo en las Programaciones didácticas

Objetivos de dimensión organizativa.

1. Integrar las TIC como medio dinámico de comunicación entre Centro y familias.
2. Implementar un programa de formación continua del profesorado en TIC ajustado a la estructura propuesta por el CFIE.
3. Cuidar la página web del centro como elemento de referencia a la hora de transmitir información a las familias.
4. Utilizar la plataforma Educamos para la gestión de notas y boletines.
5. Elaborar nuestros propios materiales didácticos a través de aplicaciones multimedia, presentaciones, páginas web, etc
6. Crear un banco de recursos digitales a nivel de centro para ser utilizados en la práctica docente aprovechando los espacios y herramientas proporcionados por la plataforma.

Objetivos de dimensión tecnológica.

1. Mejorar las infraestructuras de conectividad a internet e internas para poder dar soporte a las necesidades del programa “One to One”
2. Adquirir el equipamiento necesario para desarrollar este plan.
3. Ajustar el plan de renovación de equipos informáticos a la nueva realidad del modelo “One to One”

2.3. Tareas de temporalización del Plan.

La elaboración de este Plan comienza durante el tercer trimestre del curso anterior, una vez constituida la comisión TIC. El proceso culmina en el primer trimestre del curso 22-23.

Se han seguido los canales establecidos para la aprobación de este Plan de forma definitiva en octubre de 2022.

- La fase de difusión de este se realizará en el primer trimestre del curso 2022-2023.
- La ejecución durante todo el curso escolar 22-23 y 23-24.
- La Evaluación se entiende integrada en todas las fases, aunque se realizará una evaluación sistemática del Plan en el último trimestre del curso 23-24.

El periodo previsto para la vigencia de este Plan es de dos cursos académicos. Finalizado este tiempo se procederá a la revisión y actualización de este.

2.4. Estrategias y procesos para la difusión y dinamización del Plan.

Es importante que este Plan sea conocido por toda la Comunidad educativa. Para ello se va a desarrollar una estrategia de difusión consistente en las siguientes acciones:

- Publicación en la página web del Centro.
- Anunció de su aprobación y publicación a través de las Redes sociales (Facebook y Twiter) del Centro.
- Presentación al claustro de profesores durante el primer Trimestre.
- Presentación a las familias a través de las reuniones de padres del segundo trimestre.

De esta manera se considera un documento que forma parte de los documentos institucionales del Centro.

3. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

3.1. Organización, gestión y liderazgo.

La utilización y eficacia de los recursos TIC y de las medidas de acompañamiento en desarrollo dependerán de la capacidad del centro educativo, como institución, de involucrar al profesorado en su aplicación en la práctica de aula y en el contexto de su Proyecto Educativo, por lo que es fundamental establecer un marco de actuación que posibilite e incentive el uso de las TIC en las aulas y en las relaciones de los miembros de la comunidad educativa. En este sentido, es importante contar con personas capacitadas responsables de la dinamización de acciones que potencien la formación, la investigación y la innovación en el ámbito del centro educativo.

En el Colegio Claret de Segovia, se constituye un equipo que liderará la implantación de este plan digital y formado por:

Comisión TIC del Centro. Integrada por:

1. Director Coordinador. Juan José Raya Araque.
2. Coordinador TIC. Ignacio Berzosa Ramos.
3. Coordinador TIC de Primaria. Miguel de Frutos Velasco.
4. Coordinador TIC de Infantil. Gema Llorente de Pablos.
5. Responsable de medios tecnológicos e informáticos. Jesús María Cabrero Gómez.

15

Sus **funciones**, al menos, serán las siguientes:

1. Proponer ideas, dinamizar y coordinar las propuestas que se elevan al equipo directivo en la elaboración del Plan de Integración de las TIC de forma que contribuya al desarrollo de las competencias clave e implica de forma efectiva al resto de docentes en el proceso.
2. Proponer y coordinar estrategias para la organización y gestión de los medios y recursos educativos relacionados con las TIC de los que disponga el centro y los mantiene operativos y actualizados, utilizando para ello la ayuda técnica y pedagógica de los Servicios de apoyo de la Consejería de Educación y Universidades y del equipo directivo.
3. Dar a conocer el plan TIC.
4. Informar al profesorado sobre las nuevas herramientas, los productos y sistemas relacionados con las TIC disponibles para la Educación y difundir su utilización en el aula.
5. Orientar y apoyar al profesorado en la integración de las TIC para el desarrollo de la competencia digital, utilizando nuevas estrategias metodológicas que contemplen el aprovechamiento de estas, en especial a través en especial a través del Plan de Formación del centro educativo.
6. Actuar como elemento dinamizador y coordinar en el centro educativo cuantas iniciativas y proyectos que surjan entre el profesorado y el alumnado, relacionadas con las TIC.
7. Conocer y utilizar la oferta de recursos digitales que pone la Administración educativa al servicio del centro educativo.

8. Coordinar la dinamización del uso de las herramientas y servicios web (aulas virtuales, blogs, redes sociales, wiki, multimedia, etc.).
9. Realizar y coordinar otras tareas relativas a la utilización de las TIC como recurso de enseñanza propuestas por el equipo directivo.
10. Fomentar el uso de la tecnología para la mejora de la comunicación entre los integrantes de la comunidad educativa.

Además, existen dos comisiones TIC en coordinación con el Equipo anteriormente descrito: uno en Infantil y Primaria y otro para Secundaria y Bachillerato. En esas comisiones se integrarán varios profesores de las correspondientes etapas.

Papel de las TIC en documentos y planes institucionales del centro.

En los diferentes documentos y planes de este centro existen referencias explícitas a la utilización de las TIC y su integración.

Especial reseña merece el **Proyecto Educativo de Centro**. En concreto en su Capítulo 4 en la que se detallan los planes institucionales, el apartado 4.4 habla de un Plan institucional TIC-TAC. En este se define el mismo a partir de la lectura del contexto y se define un plan a 6 años articula entorno alrededor de 5 ejes:

1. Eje Pastoral. Configurar nuestros centros como espacios para sensibilizar a los alumnos y demás miembros de la comunidad educativa a una apertura a la fe con la incorporación de las TIC en actividades pastorales, oraciones y celebraciones.
2. Eje Educativo. Lograr que nuestros colegios puedan alcanzar los objetivos mínimos exigibles por la legislación vigente al tiempo que sean capaces de experimentar nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje alternativos.
3. Eje Personal. Facilitar que los distintos miembros de la comunidad educativa alcancen la competencia digital adecuada para favorecer su autonomía y desarrollo personal.
4. Eje Innovación y Desarrollo. Favorecer el uso de las TIC-TAC como instrumento para la adquisición de las competencias básicas, optimizar aprendizajes curriculares, mejorar la comprensión de la realidad, reforzar la motivación del alumnado y la mejor integración social.
5. Eje Recursos. Equipar a los centros de la infraestructura tecnológica necesaria para llevar adelante eficazmente sus fines y objetivos.

Para cada uno de esos ejes se definen una serie de elementos que lo concretan y definen. Por ejemplo, para el eje Educativo tendríamos:

EJES	COMPETENCIAS	OBJETIVOS	DEST.	INDICADORES	RESP.	ACCIONES
EDUCATIVO	Lingüística Matemática Aprender a aprender	2.1. Conocer los objetivos mínimos que establece el currículo para los distintos niveles educativos.	Profesores	5. Existe una secuencia de los contenidos. 6. Número de nuevos modelos de evaluación aplicados en el curso.	Directores pedagógicos	2. Especificar de manera clara y concreta los contenidos curriculares marcados por ley en las programaciones didácticas. 3. Realizar una programación secuencial desde educación infantil a ESO sobre los contenidos que vamos a implantar en el centro (los mínimos más los propios). 4. Desarrollar modelos de evaluación sobre los resultados que el uso de la TIC-TAC produce en el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnos.
	Cultural y artística Autonomía e iniciativa personal	2.2. Introducir nuevos modelos de aprendizaje basados en la participación, la investigación e indagación prismática (no lineal) como métodos más motivantes y contextualizados que la instrucción directa.	Alumnos	7. Número de acciones realizadas	Profesores Tutores Directores pedagógicos	5. Diseñar sesiones trimestrales para incorporar y utilizar las TIC-TAC como un recurso importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje (motivar, investigar, descubrir, imaginar,...). 6. Programar sesiones específicas para que los alumnos reflexionen sobre el uso de las tecnologías de la información, como vehículo de adquisición de conocimiento, desde un espíritu crítico y analítico.

Cabe destacar lo recogido en la **Programación General Anual (PGA)**, ya que durante los tres próximos cursos una de las líneas estratégicas que se marca el centro es el la Digitalización y competencia digital. Tomado de manera literal de la PGA incorporamos algunos de los aspectos más relevantes.

17

Pero queremos definir qué significa Digitalización y Competencia Digital para el colegio CLARET de Segovia. Significa PERSONALIZACIÓN y APRENDIZAJE. Más allá de dotar a nuestros alumnos de recursos y competencias digitales, más allá de cumplir la nueva ley y lo que dice en este sentido, para nosotros la tecnología digital ofrece un sinfín de posibilidades para construir de manera más eficaz eso que llamamos PERSONA desde lo que nuestros alumnos son, desde lo que cada uno de ellos es y contando con su forma de aprender. Privar a nuestros alumnos de esta dimensión sería como arrojarlos al mundo sin saber leer, como tirarlos al mar sin saber nadar. Nos guste o no, vivimos en un mundo tecnológico y digitalizado, y en ello vemos una oportunidad más para educar.

CLARET ha iniciado un camino que no tiene vuelta atrás. En pocos cursos, todo el colegio, desde 5º de primaria, usará un dispositivo (en nuestro caso un Ipad) que será el mediador con todas las materias y con el aprendizaje. Además de ser un elemento con sentido en sí mismo: es medio y también fin, la tecnología es un medio para, y a la vez es un entorno que es necesario aprender y dominar.

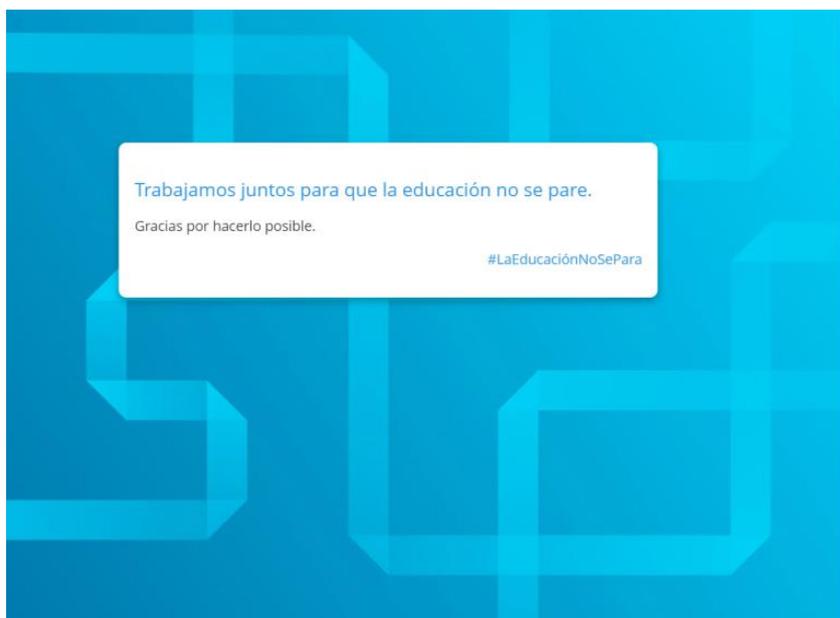
En el anexo 1 de este Plan quedan recogidos los objetivos que las diferentes etapas se marcan en relación con esta línea estratégica y también se pueden constatar muchas acciones relacionadas con diversos apartados de este Plan, especialmente en las Prácticas de enseñanza y aprendizaje, desarrollo profesional y contenidos y curriculum.

De forma más breve señalamos el papel de las TIC en otros planes:

- **Programaciones Didácticas (PD):** Incluyen orientaciones didácticas para la adquisición de la competencia digital.
- **Plan de Formación del centro,** incluye un itinerario TIC para la integración de las TIC.

Integración de las TIC en los procesos administrativos y educativos en el centro: gestión, organización, acciones y evaluación

Desde hace años todos los procesos administrativos y educativos se encuentran totalmente digitalizados. Gran parte de esta gestión interna de todos estos procesos se hace mediante la plataforma educativa SM Educamos (<https://www.educamos.com>)





Tu colegio como tú quieres

Cada centro tiene su proyecto de futuro y nosotros nos adaptamos para ayudarte a recorrer el camino que te conduce a la excelencia educativa. Un asesor te acompaña en cada paso para alcanzar juntos tus objetivos.



Nos adaptamos al terreno para seguir tu camino

Un centro es distinto de otro y nosotros lo hemos comprobado en los más de 850 colegios que han configurado su currículo y han evaluado con Educamos.

La adaptación está en nuestro ADN.

Desde escuelas infantiles hasta centros de Bachillerato y Ciclos Formativos. Clases con desdoblés y diversificación o con grupos de refuerzo. Grandes redes de centro o escuelas de barrio.

Tú eres el protagonista.

Un paso detrás de otro

Educamos está construido como un gran puzle que se va montando al ritmo que tú quieras. Cada necesidad tiene su módulo.

Definimos hitos, alcanzamos los objetivos y damos juntos el salto a la siguiente fase.

Nunca antes había sido tan fácil configurar una herramienta para crecer tan rápido como lo hace tu proyecto.

Un asesor te acompaña

El camino a la excelencia es un recorrido largo y no vamos a dejar que lo hagas solo. Siempre que trabajes con Educamos, un asesor personal estará contigo para ayudarte a conseguir el máximo provecho de la herramienta líder en España.

Llevamos más de 70 años trabajando con los colegios y queremos poner a vuestra disposición nuestra experiencia y visión global para facilitaros el trabajo.

Comunidad Educamos

Educamos está presente en cinco países.

En España, más de 1.200 colegios, 50.000 profesores y 860.000 alumnos de todas las Comunidades Autónomas ya son usuarios.

¿A qué esperas para conocernos? Te hacemos una visita.

Contáctanos

Comunicaciones sometidas a nuestra Política de privacidad



Mediante el uso de perfiles de uso diferenciado, toda la comunidad educativa tiene este medio como elemento común en el que confluyen todos los aspectos de la vida del centro educativo: comunicación, gestiones administrativas, gestión de aula, ...

Propuestas de innovación y mejora.

3.1. Organización, gestión y liderazgo	
ACCIÓN 1: Impulsar el proceso de certificación TIC.	
Medida	Impulsar el proceso de certificación TIC.
Estrategia de desarrollo	Se pondrán en marcha las acciones necesarias para llevar a cabo la certificación TIC por parte de la Junta de Castilla y León.
Responsable	Comisión TIC.
Temporalización	Primer trimestre curso 22-23

3.1. Organización, gestión y liderazgo	
ACCIÓN 2: Planes institucionales	
Medida	Revisar los diferentes planes desarrollados en el centro para que se incorpore de manera sistemática y expresa el uso de las TIC.
Estrategia de desarrollo	Realizar propuestas de mejora en CCP, consejos de dirección
Responsable	CCP, Comisión TIC, Dirección y coordinación de etapa.
Temporalización	Cursos académicos 22-23 y 23-24

3.2. Prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Por la significatividad que tiene a la hora de entender la manera en que las prácticas de enseñanza aprendizaje se ven afectadas por el uso de las TIC comenzaremos señalando la implantación progresiva de un modelo “One to One” en el centro Educativo.

Durante este curso se trabajará con este modelo en 5º de Primaria y se hará un pilotaje en una clase de 2º de ESO.

El modelo seleccionado es el propuesto por la empresa Rossellimac (<https://rossellimac.es/pages/educacion>) en el que el dispositivo a utilizar son iPad.

El proceso para este curso podemos resumirlo en las siguientes líneas:

- Formación inicial-motivacional: septiembre 2022

Sesión presencial u online en la que se pretende que el claustro al completo vea el potencial de la tecnología de Apple en el aprendizaje de los alumnos y conseguir, a la vez, implicar al profesorado desde la fase más inicial del proyecto.

- Ajuste Planning Essentials: septiembre 2022

Sesión de Planificación Estratégica en la que se establecen todas las metas, responsables y tiempos que hay que tener en cuenta para desarrollar un proyecto tecno pedagógico con máximas garantías. El resultado final es una hoja de ruta real a seguir a uno o dos años vista.

- Entrega dispositivos profesores One to One y Piloto: septiembre 2022
- Auditoría inicial: profes 5º EPO y 2º ESO. Septiembre 2022
- Sesión informativa familias: septiembre 2022
- Sesión formativa profesores: septiembre 2022
- Entrega dispositivos a los alumnos pilotaje: septiembre 2022
- Entrega dispositivos a los alumnos 5º EP: octubre 2022
- Medición: Auditoría pedagógica: 2º trimestre 22/23

Evaluación de las estrategias que se utilizan en el centro, metodologías y uso de la tecnología así como definición y temporalización de siguientes pasos. Para esta evolución pedagógica tomaremos de referencia los elementos del aprendizaje para Apple.

- Sesión formativa profesores: enero 2023
- Sesión formativa profesores: mayo 2023

En función de los resultados obtenidos en el pilotaje de 2º de ESO y las reflexiones hechas, la idea es implantar para el curso 23-24 el modelo en 3º de ESO.

Por el momento, a la hora de utilizar los dispositivos en el aula seguiremos usando un modelo mixto de dispositivos del propio centro para uso de los alumnos y dispositivos que traen los propios alumnos (modelo BYOD) (Anexo 4)

Las metodologías activas permiten el aprendizaje del alumnado a través de una experiencia de colaboración y reflexión individual en forma permanente. Promueve en los estudiantes las habilidades de búsqueda, análisis y síntesis de información, así como adaptación activa a la

solución de problemas. Además, propicia el trabajo en equipo, las habilidades sociales y contribuye a la mejora en la gestión de conflictos. Desde hace años en el Centro se ha apostado por la implementación de estas metodologías activas, que además conllevan en muchos casos el uso de las TIC como herramientas fundamentales que facilitan su desarrollo.

De esta manera en las fichas que se elaboran de las unidades didácticas (Anexo 4) se resalta la importancia de estas metodologías, junto con el uso que de las TIC se realiza en esa unidad didáctica. Esta queda reflejada en la siguiente información:

DISPOSITIVO EMPLEADO	HERRAMIENTA/PROGRAMA/APP UTILIZADO	TIPO DE ACTIVIDAD *	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

***Tipo de actividad:** evaluación, motivación, presentación de contenidos (profesor), creación de productos individual, creación de productos cooperativo, búsqueda de información.

Estas fichas están recogidas en los espacios de trabajo de los ciclos y departamentos en Educamos.

A la hora de desarrollar secuencias didácticas que integren las TIC de manera natural en las mismas se está trabajando en incorporar el uso de la Taxonomía de Bloom Digital para este fin.

La incorporación progresiva de experiencias de robótica en Infantil, Primaria y Secundaria pretende potenciar el Pensamiento computacional y el pensamiento creativo. También el uso de la programación informática en Primaria y Secundaria pretende esta meta.

Tal como puede apreciarse en las programaciones de las unidades didácticas las TIC se utilizan como herramientas de individualización y para la inclusión.

Propuestas de innovación y mejora.

3.2. Prácticas de enseñanza y aprendizaje	
ACCIÓN 1: Taxonomía de Bloom Digital	
Medida	Potenciar el uso de este modelo a la hora de diseñar secuencias didácticas por parte de los docentes.
Estrategia de desarrollo	Crear documento resumen del modelo, dar a conocer al claustro, trabajar en los Departamentos y ciclos.
Responsable	Comisión TIC, Coordinador TIC, CCPs
Temporalización	Primer trimestre del curso 23-24

3.2. Prácticas de enseñanza y aprendizaje	
ACCIÓN 2: Modelo One to One	
Medida	Potenciar la implantación de este modelo en el centro.
Estrategia de desarrollo	Marcado por el plan de implantación
Responsable	Equipo de Titularidad, Dirección, Comisión TIC, CCPs
Temporalización	Todo el curso 22-23 y 23-24

3.2. Prácticas de enseñanza y aprendizaje	
ACCIÓN 3: Robótica en las aulas	
Medida	Potenciar la implantación de la robótica educativa en todas las etapas educativas del centro, integrada en diversas áreas..
Estrategia de desarrollo	Adquisición de equipos de robótica, diseño de acciones en diferentes cursos, difusión de las experiencias.
Responsable	Dirección, Comisión TIC, CCPs
Temporalización	Todo el curso 22-23 y 23-24

3.3. Desarrollo profesional.

La formación docente es uno de los elementos clave para la integración de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Para partir de un buen análisis de la realidad en cuanto a las necesidades de formación nos basamos en las respuestas obtenidas en el SELFIE desarrollado en marzo de 2022. También en las necesidades expresadas y recogidas en la memoria del curso pasado (21-22).

En esta línea, tal y como antes se ha señalado se espera realizar el cuestionario SELFIE for Teachers en enero de 2023.

Las líneas principales de formación para el periodo de los próximos dos cursos son:

- Uso de herramientas TIC para la evaluación.
- Incorporación de herramientas TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las diferentes áreas.
- Búsqueda y gestión de la información.
- Uso del lenguaje audiovisual asociado a las herramientas TIC.
- Capacitación para implementar el modelo “one to one”

La formación se estructura dentro de un itinerario TIC específico del Plan de formación del Centro, en el que se incluyen Seminarios y Grupos de trabajo y que involucra a 60 profesores en total del claustro.

24

Las Acciones formativas para este curso dentro del Plan son las siguientes:

Título	Iniciación a la radio escolar en Infantil a través de las TIC (10 horas)
Información	
OBJETIVO	
1.	Ofrecer un espacio educativo creativo para que los alumnos de Infantil puedan comunicar sus experiencias y aprendizajes.
2.	Fomentar la participación, valoración de ideas, responsabilidad, expresión de opiniones y uso TIC
3.	Fomentar el uso de la radio mediante dispositivos.
4.	Promover el trabajo en equipo.
5.	Fomentar la investigación, expresión y comunicación de los alumnos de forma variada.
CONTENIDO	
1.	Entrevistas
2.	Noticias del cole
3.	Sabías que... (desarrollo de proyectos)
4.	Hábitos saludables
5.	Cuéntame: cuentos, historietas, anécdotas, relatos

Título Implantación TIC del modelo one to one en EPO (30 horas)

Información

OBJETIVO

1. Proporcionar al alumnado destrezas TIC y las competencias necesarias para desenvolverse como ciudadano.
2. Generalizar su acceso a las TIC en el centro educativo y en los hogares.
3. Mejorar la calidad de la enseñanza avanzando en la personalización e inclusión.
4. Mostrar al docente las herramientas y facilidades que ofrece el iPad dentro y fuera del aula.
5. Conocer y explorar diferentes recursos que enriquecen el proceso de aprendizaje-enseñanza.

CONTENIDO

1. Conocer el iPad y trabajar en modo colaborativo (alumnos y profesores)
2. Herramientas de flujo de trabajo: diseño de espacios de aprendizaje, clases, creación y asignación de tareas individuales, grupales, proyectos, corrección, comunicación con alumnos...
3. Creación de material motivador y enriquecido por parte del profesor en Keynote.
4. El video como herramienta educativa: grabación y edición de vídeos en Clips y iMovie.
5. Realidad aumentada en el aula.
6. Herramientas de evaluación.
7. Diseño creativo

Título Pilotaje TIC del modelo one to one en ESO (30 horas)

Información

OBJETIVO

1. Proporcionar al alumnado destrezas TIC y las competencias necesarias para desenvolverse como ciudadano.
2. generalizar su acceso a las TIC en el centro educativo y en los hogares.
3. Mejorar la calidad de la enseñanza avanzando en la personalización e inclusión.

4. Mostrar al docente las herramientas y facilidades que ofrece el iPad dentro y fuera del aula.
5. Conocer y explorar diferentes recursos que enriquecen el proceso de aprendizaje-enseñanza.

CONTENIDO

1. Conocer el iPad y trabajar en modo colaborativo (alumnos y profesores)
2. Herramientas de flujo de trabajo: diseño de espacios de aprendizaje, clases, creación y asignación de tareas individuales, grupales, proyectos, corrección, comunicación con alumnos...
3. Creación de material motivador y enriquecido por parte del profesor en Keynote.
4. El video como herramienta educativa: grabación y edición de vídeos en Clips y iMovie.
5. Realidad aumentada en el aula.
6. Herramientas de evaluación.
7. Diseño creativo

Título Manejo de herramientas TIC en el proceso enseñanza y aprendizaje en Infantil (10

Información

OBJETIVO

1. Potenciar el empleo de las TIC e integrarlas como un recurso más en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Infantil.
2. Fomentar el uso de las TIC, facilitando el acceso a diferentes aplicaciones.
3. Potenciar la competencia digital desde el inicio de la escolarización.
4. Visibilizar las posibilidades educativas de las TIC.
5. Gestionar y optimizar el uso de los recursos tecnológicos del Centro.

CONTENIDO

1. Conocimiento de algunas de las principales Apps educativas para Infantil
2. Iniciación en el uso de Genial.ly
3. Iniciación en el uso de Kahoot
4. Iniciación en el uso de Canva
5. Iniciación en el uso de CoRubrics

Título Aplicaciones TIC en EPO. Personalización e inclusión (20 horas)

Información

OBJETIVO

1. Aplicar con al alumnado destrezas TIC y las competencias necesarias para desenvolverse como ciudadano.
2. Avanzar en la competencia digital.
3. Avanzar en el modelo educativo desde la clave de la personalización e inclusión.
4. Consolidar el modelo one to one (iPad) dentro y fuera del aula.
5. Compartir diferentes recursos que enriquecen el proceso de aprendizaje-enseñanza.

CONTENIDO

1. Herramientas de flujo de trabajo: proyectos, corrección, comunicación con alumnos...
2. Creación de un periódico digital.
3. El video como herramienta educativa: grabación y edición de vídeos.
4. La radio en el aula.
5. Presentación de apps y webs que facilitan la evaluación conceptual y competencial de los alumnos
6. Creación de libros y contenidos digitales

Título integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje en ESO (20 horas)

Información

OBJETIVO

1. Aplicar con al alumnado destrezas TIC y las competencias necesarias para desenvolverse como ciudadano.
2. Avanzar en la competencia digital.
3. Avanzar en el modelo educativo desde la clave de la personalización e inclusión.
4. Implantar el modelo one to one (iPad) en 3º ESO.
5. Compartir diferentes recursos que enriquecen el proceso de aprendizaje-enseñanza.

CONTENIDO

1. Herramientas de flujo de trabajo: proyectos, corrección, comunicación con alumnos...
2. Creación y utilización de rúbricas, apps interactivas, etc.
3. Presentación de apps y webs que facilitan la evaluación conceptual y competencial de los alumnos
4. El video como herramienta educativa: grabación y edición de vídeos.
5. Creación de libros y contenidos digitales
6. Robótica y pensamiento computacional.

Además, durante este curso se va a recibir por parte de todo el claustro formación en la herramienta EdPuzzle para gestionar todos vídeos que se ponen a los alumnos. Esta formación es llevada a cabo por asesores pedagógicos de la propia compañía.

La Coordinadora de formación del centro informa de las acciones formativas que en materia TIC puede realizar el profesorado. Las acciones formativas que de manera individual va haciendo el profesorado quedan recogidas mediante un documento electrónico que los docentes rellenan y que se encuentra dentro de la Plataforma Educamos.

Esta propuesta formativa es un paso adelante en la formación de los docentes del centro. Dada la variedad de las etapas y el elevado número de docentes que constituyen el claustro es complejo el diseño de acciones que involucren a todos.

Aún así a lo largo de los últimos cursos se ha proporcionado por parte del centro, formación TIC a todos los docentes en diversos aspectos:

- Diversos seminarios sobre el uso de la plataforma educativa Educamos.
- Seminarios sobre el uso de Teams.
- Competencia digital docente en el entorno Microsoft.

Además, de manera personal el claustro ha ido formándose en diversos aspectos relacionados con la Competencia Digital Docente, en función de sus necesidades.

No existe un Plan de acogida TIC para el profesorado de nueva incorporación y esta acción se recoge como una propuesta de mejora dentro de este Plan.

Propuestas de innovación y mejora.

3.3. Desarrollo Profesional	
ACCIÓN 1: SELFIE FOR TEACHERS	
Medida	Realización del cuestionario y análisis de sus resultados en los ciclos y Departamentos didácticos
Estrategia de desarrollo	Se va a realizar en el mes de marzo de 2023 el cuestionario SELFIE for teachers y sus resultados analizados durante el tercer trimestre del curso 22-23.
Responsable	Comisión TIC, CCPs, Departamentos y Ciclos
Temporalización	Segundo tercer trimestres curso 22-23

3.3. Desarrollo Profesional	
ACCIÓN 2: DigCompEdu	
Medida	Dar a conocer el plan de competencia digital docente (DigCompEdu) entre el profesorado
Estrategia de desarrollo	Informar en claustro sobre el Plan
Responsable	Comisión TIC, Equipos TIC de etapa
Temporalización	Segundo trimestre 22-23

3.3. Desarrollo Profesional	
ACCIÓN 3: Protocolo de acogida TIC para el profesorado de nueva incorporación	
Medida	Elaborar protocolo de acogida TIC para el profesorado de nueva incorporación
Estrategia de desarrollo	Determinar las claves que todo docente debe conocer acerca de la gestión de los aspectos TIC en el Centro. Determinar responsables para realizar la formación. Elaborar una pequeña guía.
Responsable	Comisión TIC, Equipos TIC de etapa y dirección del centro
Temporalización	Primer trimestre curso 23-24

3.4. Procesos de evaluación.

- Procesos educativos:**

La evaluación de la competencia digital del alumnado es un elemento cada vez más importante. Aunque en cada asignatura se debe hacer la reflexión y evaluación de cómo se contribuye desde la misma a la adquisición de esta competencia se tiene como referencia en los cursos superiores y para actividades en las que el uso de la Tecnología sea importante una rúbrica que permita la evaluación directa.

Evaluación de la Competencia Digital - Rúbrica				
Indicadores	1	2	3	4
Búsqueda de Información	Realiza búsquedas de forma genérica sin usar palabras clave ni filtros.	Realiza búsquedas específicas. Usa palabras clave y filtros.	Realiza búsquedas específicas. Usa palabras clave y filtros en diferentes buscadores.	Diseña una estrategia para realizar búsquedas específicas. Usa palabras clave y filtros. Recurre a diferentes buscadores.
Organización de la Información	No almacena la información. Es imposible su recuperación.	Almacena la información encontrada de forma local sin clasificar. Es difícil su recuperación.	Almacena la información encontrada de forma local con sistema de carpetas y nomenclatura. Es fácil su recuperación.	Almacena la información encontrada de forma local y en la nube con sistema de carpetas y nomenclatura adecuada. Es fácil su recuperación y compartición.
Creación de Contenidos	Crea materiales sencillos mostrando baja creatividad (texto, imagen, tabla) con software.	Crea materiales sencillos originales con herramientas TIC.	Crea materiales más complejos y originales. Integra más de una herramienta TIC o software.	Crea materiales complejos, originales e innovadores que facilitan la comprensión. Integra más de una herramienta TIC o software.
Compartir Contenidos	Entrega los contenidos creados para que sean publicados en el blog por otros.	Publica los contenidos creados en el blog. Realiza una entrada sencilla (texto + imagen). No incluye licencias o etiquetas.	Publica los contenidos creados en el blog. Realiza una entrada atractiva con material propio o de otros. Combina varios formatos y técnicas de presentación. Incluye licencias o etiquetas.	Publica los contenidos creados en el blog. Realiza una entrada atractiva y original con material propio o de otros. Combina varios formatos y técnicas de presentación de forma creativa que facilitan la comprensión. Incluye licencias y etiquetas.

Comunicación	No participa en los comentarios del blog. No interacciona o lo hace de forma sencilla con sus compañeros usando medios digitales.	Participa en los comentarios del blog para hacer valoraciones sencillas. Usa emails o Whatsapp para comunicarse con sus compañeros durante la actividad.	Participa en los comentarios del blog de forma crítica y constructiva. Usa emails o Whatsapp para comunicarse con sus compañeros y realizar un trabajo colaborativo durante la actividad.	Participa en los comentarios del blog de forma crítica y constructiva. Además de emails o Whatsapp, usa otros medios, como redes sociales, para comunicarse con sus compañeros, realizar un trabajo colaborativo y animar o publicitar logros conseguidos durante la actividad.
Resolución de Problemas	No resuelve los problemas o dificultades que pueda encontrar. Mantiene una actitud pasiva, no pide apoyo y abandona. Recurre a herramientas cuyo manejo ya conoce.	Intenta resolver los problemas o dificultades que pueda encontrar. Mantiene una actitud activa, pide apoyo. Usa las herramientas sugeridas.	Resuelve los problemas o dificultades que pueda encontrar de forma autónoma. Mantiene una actitud activa, pide apoyo después de intentarlo por sí mismo. Ayuda a sus compañeros, si se lo piden, a resolver problemas. Selecciona entre las herramientas sugeridas la más adecuada a una finalidad.	Resuelve los problemas o dificultades que pueda encontrar de forma autónoma. Mantiene una actitud activa, pide apoyo después de intentarlo por sí mismo. Se ofrece a ayudar a sus compañeros. Investiga nuevas herramientas y propone su uso.
Seguridad e Identidad Digital	No publica entradas en el blog o comentarios. No usa redes sociales.	Publica entradas en el blog o comentarios sin identificarse o identificándose sin ser consciente de su Identidad Digital. No cuida conscientemente el material compartido ni las formas de los comentarios.	Publica entradas en el blog o comentarios identificándose y siendo consciente de su Identidad Digital. Cuida conscientemente el material compartido y las formas de los comentarios. Tiene presencia en redes sociales sin ser consciente de su Identidad Digital. Usa las redes sociales para compartir información personal.	Publica entradas en el blog o comentarios identificándose y siendo consciente de su Identidad Digital. Cuida conscientemente el material compartido y las formas de los comentarios. Tiene presencia en redes sociales siendo consciente de su Identidad Digital. Usa las redes sociales para compartir información personal, mantenerse informado e informar y como herramienta de trabajo.

Son diversas las herramientas digitales utilizadas para la evaluación del alumnado. Están ampliamente utilizadas Kahoot, Socrative, Cuestionarios de Microsoft,

En este curso se está implantando como herramienta de evaluación Edpuzzle. También es importante el uso de la herramienta de tareas dentro de Teams como elemento de evaluación. Para la evaluación formativa se usa ampliamente en Primaria el portfolio digital.

- **Procesos organizativos:**

Este Plan Digital se convierte en referente para valorar la integración digital del centro. Se plantea como propuesta de mejora la elaboración de una rúbrica para su evaluación.

- **Procesos tecnológicos:**

La evaluación de la estructura funcional de las tecnologías se realiza mediante el análisis profesional de los miembros del centro y también de las empresas externas que tienen el mantenimiento de las redes y sistemas. Se plantea como propuesta de mejora la elaboración de una rúbrica para su evaluación.

Propuesta de innovación y mejora.

3.4. Procesos de evaluación	
ACCIÓN 1: Evaluación competencia digital	
Medida	Creación y adaptación para los diferentes niveles educativos de una rúbrica que permita la evaluación de la competencia digital del alumno
Estrategia de desarrollo	Análisis de los currículums LOMLOE y elaboración de criterios que sintetizen la competencia digital del alumnado. Creación de la rúbrica.
Responsable	Comisión TIC, CCPs, departamentos didácticos
Temporalización	Tercer trimestre

3.4. Procesos de evaluación	
ACCIÓN 2: Evaluación procesos organizativos y tecnológicos	
Medida	Creación de una rúbrica que permita la evaluación de ambos procesos.
Estrategia de desarrollo	Búsqueda de referentes sobre evaluación de los procesos organizativos y tecnológicos. Elaboración de sendas rúbricas para ambos procesos.
Responsable	Comisión TIC, Dirección
Temporalización	Tercer trimestre

3.5. Contenidos y currículos

La estructuración, secuenciación, estándares de aprendizaje, competencias y contextualización de los contenidos curriculares relativos a la competencia digital, a los recursos didácticos y a la organización en la integración y uso eficaz de las tecnologías de la información en el proceso de enseñanza y aprendizaje queda reflejado en las programaciones didácticas de las diferentes áreas y asignaturas y también en las fichas de unidades de didácticas que se elaboran. Dada la situación actual de implantación de la LOMLOE no es posible realizar una recopilación de estos elementos curriculares

En todas las programaciones didácticas hay un apartado específico en el que se habla del uso de la TIC como herramientas didácticas dentro del área.

Pueden servir de ejemplo de buenas prácticas en esa integración curricular las siguientes experiencias de diferentes etapas que se realizan en el centro educativo:

- En matemáticas el uso del programa geogebra para la visualización de algunos movimientos geométricos. También se puede usar en estadísticas, álgebra.
- Día de las matemáticas: "Matemola"

Objetivo: crear entre todos los alumnos y profesores pruebas matemáticas, diversas y divertidas para organizar un día de gimkanas y jugar con las matemáticas.

-Elaboración de un proyecto cooperativo en todas las aulas de cada curso, mediante el trabajo por grupos en una presentación de PowerPoint en línea, pudiendo modificar y añadir pruebas matemáticas dentro de cada grupo, con la observación y el control directo e inmediato del profesor compartiendo y corrigiendo en todos los grupos.

-Después de una selección de pruebas matemáticas para cada curso de las presentaciones realizadas, se elabora y se maqueta un folleto de pruebas matemáticas para el día de la gimkana con las pruebas y la puntuación de cada una, con cualquier programa de edición elegido libremente (QuarkXpress, Publisher, Canva, etc..)

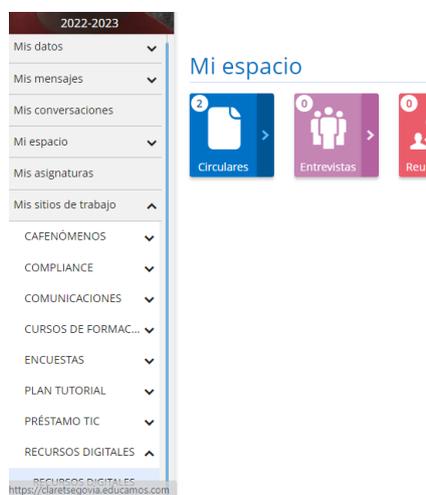
- PROYECTO DEL MUSEO:

Segundo trimestre. Para el trabajo de los contenidos de Literatura (poesía del s.XVIII a la actualidad). Realización de infografías con CANVA, códigos QR y podcats mediante SPREAKERS.

- La utilización de las TIC en Plástica es constante. Como no disponemos de libro de texto, consultamos en multitud de momentos fuentes como pueden ser webs de museos, ejemplos de imágenes en redes como puede ser Pinterest, perfecto para buscar modelos. Los ejemplos que considero útiles los subimos a canales de Teams que creó para uso de una sola clase; se proyectan y es algo que funciona muy bien. Además, ya sabes: películas, cortos, tutoriales de Youtube (edPuzzle), Y programas de Dibujo Técnico, dibujo vectorial (el famoso Inkscape), etc.

- En idiomas, como es lógico, estamos constatemente usando recursos digitales para la comprensión oral. También usamos la grabación de vídeos para expresión oral. Llevamos tiempo usando EdPuzzle para "flip".
- Uso de LEGO EV3 en la asignatura de Tecnología de 4º de ESO y Programación y Robótica de 3º de ESO
- Recorrido geológico por Segovia utilizando una app programada por los alumnos de 2º de bachillerato y que usan los alumnos de 1º de Bach

Dentro de la plataforma educamos está habilitado un sitio de trabajo (SharePoint de Office 365) en el que todos los docentes podemos compartir aquellos recursos TIC que consideremos oportunos y utilicemos en nuestra práctica docente.



Propuesta de innovación y mejora.

3.5. Contenidos y currículos	
ACCIÓN 1: potenciar el uso de REA	
Medida	Potenciar la creación y el uso de Recursos educativos abiertos por parte del profesorado y el sitio de trabajo de recursos digitales.
Estrategia de desarrollo	Concienciación sobre el uso de REA, trabajo desde departamentos didácticos y ciclos
Responsable	Comisión TIC, equipos TIC de etapa, CCPs
Temporalización	Todo el curso 23-24

3.6. Colaboración, trabajo en red e interacción social

Las TIC son desde hace años imprescindibles a la hora de definir el entorno de comunicación y colaboración de la comunidad educativa.

- El centro cuenta con la plataforma educativa EDUC@MOS y la herramienta Teams, para poner en comunicación a la comunidad colegial. Todos los profesores, trabajadores de administración y servicios, padres y alumnos disponen de un espacio de comunicación con el centro, almacenamiento y licencia de Office 365.
- Contamos con página Web propia (<https://www.claretsegovia.es/>) , así como de un aula virtual (Moodle) para los profesores que lo demandan.



The screenshot shows the website for Colegio CLARET de Segovia. At the top, there is a navigation menu with links for INICIO, QUIÉNES SOMOS, ORGANIZACIÓN, PASTORAL, COMUNIDAD EDUCATIVA, SECRETARÍA, ADMINISTRACIÓN, NOTICIAS, ENLACES, and CONTACTAR. The main content area features a large image of a group of people forming a large cross shape in a courtyard, with the text "SOLIDARIDAD" and a description: "Dar y darse a los demás como dinámica existencial. Cultivar la capacidad para situarse comprometidamente ante el mundo y preguntarse qué puedo hacer para que sea más humano." To the right, there are three smaller images labeled "Visita virtual", "Nuestras instalaciones", and "Etapas educativas". Below the main image, there is a "NOTICIAS" section with a sub-header "RENOVACIÓN CONSEJO ESCOLAR CURSO 2022-23" and a date "Martes, 11 Octubre, 2022". The text describes the election and renewal of the school council members. To the right of the news section, there are several promotional banners for "PROCLADE FUNDACIÓN", "TIENDA VIRTUAL", "AMPA Claretianos SEGOVIA", "Bachillerato Dual Americano", "educamos", and "Aula virtual". At the bottom right, there is an "EVENTOS" calendar for October 25-28, listing events like "NO LECTIVO-SAN FRUTO", "Fiestas colegiales", and "Consejo Escol.". Below the calendar is a "FACEBOOK" section showing the school's profile with 4133 followers and a "dejáte querer" campaign. At the very bottom, there is a "TWITTER" section.

- A través de la página web se puede acceder a una tienda virtual que permite acceder al pago de diversos servicios ofertados por el Centro.
- Disponemos de un lugar de almacenamiento Premium en Vimeo para subir videos, así como otro espacio en Photoweb para almacenamiento y creación de álbum de fotos protegidos por contraseña.
- Tenemos cuenta de Twiter y Facebook enlazada con la página Web con un alto porcentaje de entradas.
- Se tiene previsto en próximas fechas abrir un canal en Youtube.

El uso que se hace de este entorno es muy mayoritario. Entre docentes y alumnado es pleno y para cada vez más circunstancias. También es el cauce preferente para la comunicación con familias, excepto en los casos en los que se requiera de una contestación inmediata. Estimamos que es un ámbito en el que se ha logrado una gran madurez.

Propuesta de innovación y mejora.

3.6. Colaboración, trabajo en red e interacción social.	
ACCIÓN 1: Uso de Educamos por parte de las familias	
Medida	Alcanzar un uso muy mayoritario por parte de las familias de las herramientas de información y comunicación que ofrece Educ@mos.
Estrategia de desarrollo	Informar en reuniones de padres
Responsable	Tutores
Temporalización	Todo el curso 22-23 y 23-24

3.7. Infraestructura

El centro está conformado por un edificio de grandes dimensiones, teniendo cada cinco plantas con pasillos largos (más de 40 metros de longitud). Se trata de un edificio relativamente antiguo, por lo que los muros son muy gruesos y tiene techos de gran altura. Sí que existen sistemas eléctricos dentro del mismo, como pueden ser ascensores.

RED DEL CENTRO

- Actualmente el centro cuenta con 3 router de fibra óptica de 1Gb para clases y salas de profesores y 1 router de fibra de 600mb que da servicio a la dirección, secretaría y administración, independiente de la red del colegio.
- Un servidor para la dirección y administración del centro.
- Tres armarios Rack con 8 Switch autogestionables. La red del colegio está dividida en VLAN por pasillos.
- Disponemos de un dispositivo Sonicwall al cual están conectados todos los ordenadores del colegio para la gestión del flujo de datos por la red además de ser utilizado como Firewall.
- El armario central cuenta con un SAI APC SMART UPS donde están conectados los router, switch, Sonicwall y el servidor.
- La red Wifi del colegio está dividida por pasillos: Infantil, Primaria14, Primaria56, Secundaria12, Secundaria34, Bachillerato.
- Todos los pasillos cuentan con antenas Ubiquiti gestionadas por consola que nos permite en cada pasillo tener hasta 4 redes diferentes. En la actualidad cada pasillo tiene una red para las clases otra para los profesores, además de una red de invitados a la que se la cambia la clave todas las semanas y que es la utilizada por los alumnos.
- La red cableada está situada en todos los despachos de administración, dirección, secretarías, salas de profesores, sala de conferencias, salón de actos, sala de juntas, departamento de orientación, salas de informática y todas las antenas WIFI de los pasillos.
- Durante el verano se ha realizado la ampliación de la red cableada a todas las clases desde 4º de primaria hasta 2º de Bachillerato instalando en todas las clases antenas Ubiquiti

SERVIDORES Y SERVICIOS

- Un servidor para la dirección y administración del centro.

COMUNICACIÓN

- El centro cuenta con la plataforma educativa EDUC@MOS para poner en comunicación a la comunidad colegial. Todos los profesores, trabajadores de administración y servicios, padres y alumnos disponen de un espacio de comunicación con el centro, almacenamiento y licencia de Office 365.

- El centro dispone de un equipo de comunicación compuesto por el director, Community Manager, y dos grupos TIC (infantil-primaria y ESO y BACH) que disponen de una hora semanal de reunión.
- Contamos con página Web propia, así como de un aula virtual (Moodle) para subir contenidos, dividido por cursos y asignaturas.
- Tenemos dos blogs uno del club de lectura y otro donde los profesores semanalmente cuelgan artículos de interés.
- También dentro de la página Web contamos con enlaces a diferentes blogs del profesorado así como a las Web (WIX) de los cursos 1º, 2º, 3º, 4º, 5º, y 6º de primaria, donde hay colgada información de las diferentes asignaturas,
- Dentro de la plataforma hay creados numerosos grupos de trabajo a nivel de asignaturas y también entre los profesores de los distintos departamentos.
- Contamos con la herramienta Teams (dentro del paquete de office 365) que está siendo utilizada en los periodos de confinamiento y para alumnos en cuarentena.
- El centro dispone de 5 cámaras para posibles videoconferencias.
- En las aulas de informática así como en las clases utilizamos programas como Scratch, Inkscape, Genially, Piktochart, Audacity, Evernote, Prezzi, Kahoot, Edpuzzle, Nearpod, Screencasify, Canva, y todas las aplicaciones de Office 365, así como todas las aplicaciones y plataformas digitales de las diferentes editoriales.
- Disponemos de un lugar de almacenamiento premium en Vimeo para subir videos, así como otro espacio en Photonweb para almacenamiento y creación de álbum de fotos protegidos por contraseña.
- Tenemos cuenta de Twitter y Facebook enlazada con la página Web con un alto porcentaje de entradas.
- Se tiene previsto en próximas fechas abrir un canal en Youtube.

EQUIPAMIENTO Y SOFTWARE DE AULA

- El colegio en la actualidad cuenta con ordenadores en todas las aulas y despachos, cuenta con 2 aulas de informática y 2 carros de 46 equipos convertibles para uso de los alumnos, que los profesores reservan online a través de un apartado específico de la plataforma Educamos. Todos los ordenadores disponen de al menos dos usuarios: uno con perfil administrador y otro perfil de usuario ambos protegidos con clave.
- Todos los alumnos, familias y profesores y personal del centro cuentan con licencias de Office 365 a través de la plataforma educativa Educamos.
- En el presente curso se va a implantar el modelo digital 1:1 en 5º de EPO con dispositivos Ipad. También se va a hacer un pilotaje con los mismos dispositivos en una clase de 2º de ESO. Se han adquirido 27 Ipad para los profesores que dan clase en los correspondientes cursos. Se han instalado 5 dispositivos de conexión AppleTV en las clases para compartir pantallas.
- El centro dispone de dos salas de informática: una con 20 ordenadores y otra con 25.

- Todas las clases disponen de ordenador, proyector y pantalla para proyectar, pizarras digitales en todas las clases de 1º a 4º de EPO (19) y paneles interactivos en todas las clases de 5º y 6º de EPO (8) En las clases de 1º y 2º de ESO se han instalado pizarras digitales. En Infantil tres clases cuentan con televisiones Smarttv de 60 pulgadas y el resto disponen de proyectores.
- Contamos con 18 tablet para trabajar en primaria que los profesores reservan online y otras 8 en infantil.
- Hay 14 impresoras Láser distribuidas por los despachos, secretarías y direcciones.
- Una impresora 3D Colido Compact.
- Para la parte de Robótica y programación disponemos de cuatro Robot LEGO Mindstorms EV3 y diez Kits de Arduino

En el ANEXO 2 se incluye el detalle del equipamiento informático por ubicaciones.

3.7. Infraestructura.	
ACCIÓN 1:	
Medida	Aumento de la conectividad en el centro
Estrategia de desarrollo	Refuerzo del cableado con fibra en todos los pasillos del centro. Sustitución y aumento en los puntos de conexión (antenas).
Responsable	Dirección, Responsable de medios TIC
Temporalización	Curso 22-23 y 23-24

37

3.7. Infraestructura.	
ACCIÓN 1:	
Medida	Actualizar los equipos de las aulas a las tecnologías seleccionadas en el modelo 1-1
Estrategia de desarrollo	Análisis de las necesidades, definición de elementos necesarios
Responsable	Dirección, Responsable de medios TIC
Temporalización	Curso 22-23 y 23-24

3.8. Seguridad y confianza digital

La seguridad digital y la protección de datos está presente en la actividad diaria del centro que toma como referencia la normativa existente a este respecto y las recomendaciones de entidades de reconocido prestigio sobre este tema.

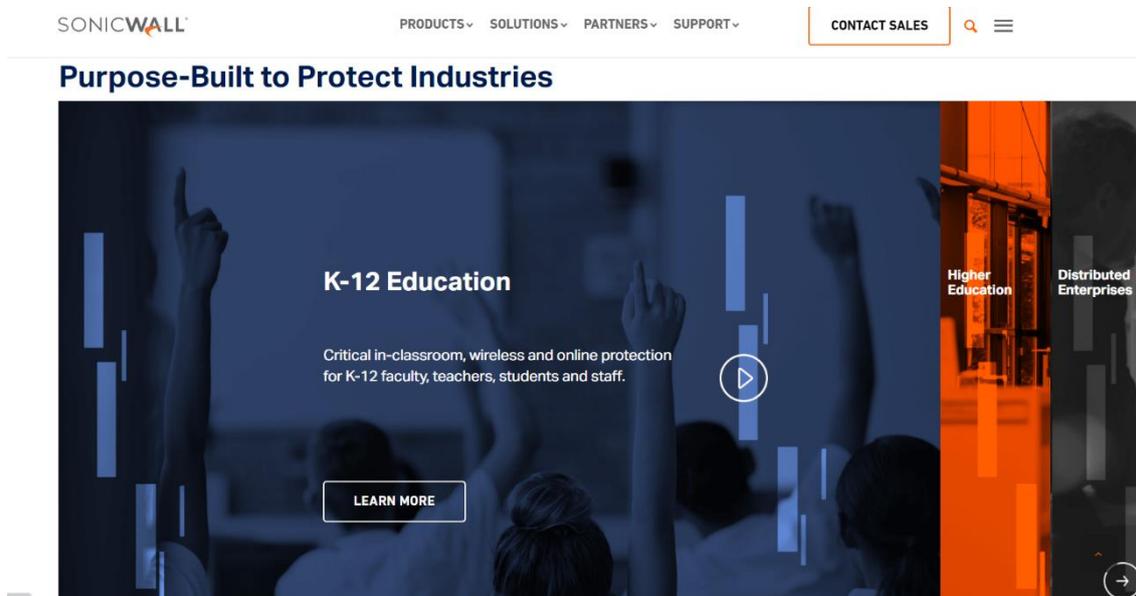
De manera periódica se difunde información y formación sobre dichos aspectos a la comunidad educativa mediante las distintas plataformas de comunicación del centro. También se revisa la práctica diaria y se toman medidas correctoras cuando es necesario buscando siempre la mejora en este aspecto y la difusión de buenas prácticas.

Las acciones concretas que se realizan en el centro dentro de este apartado serían:

Protección y seguridad digital.

La estructura de la conexión a internet está segmentada lo que permite una gestión diferenciada de cada una de ellas, sin que haya relación entre ellas. Cada red wifi tiene su propia contraseña. La que usan los alumnos cambia de contraseña cada dos semanas.

Disponemos de un sistema de Seguridad en el acceso a internet mediante las soluciones que proporciona la empresa SonicWall (<https://www.sonicwall.com/>), destaca el uso de un cortafuegos con filtro de contenido. Este filtro es controlado en el propio centro educativo por el responsable de medios tecnológicos e informáticos



En el Anexo 3 se recogen algunas de las soluciones que se integran.

Los alumnos del centro tienen cuentas de correo de carácter educativo y gestionadas por Microsoft, con los estándares de seguridad que aporta dicha compañía a ese tipo de cuenta.

Todos los ordenadores tienen sistemas antivirus de Microsoft y de Karpesky.

Todos los ordenadores del centro tienen contraseñas de acceso.

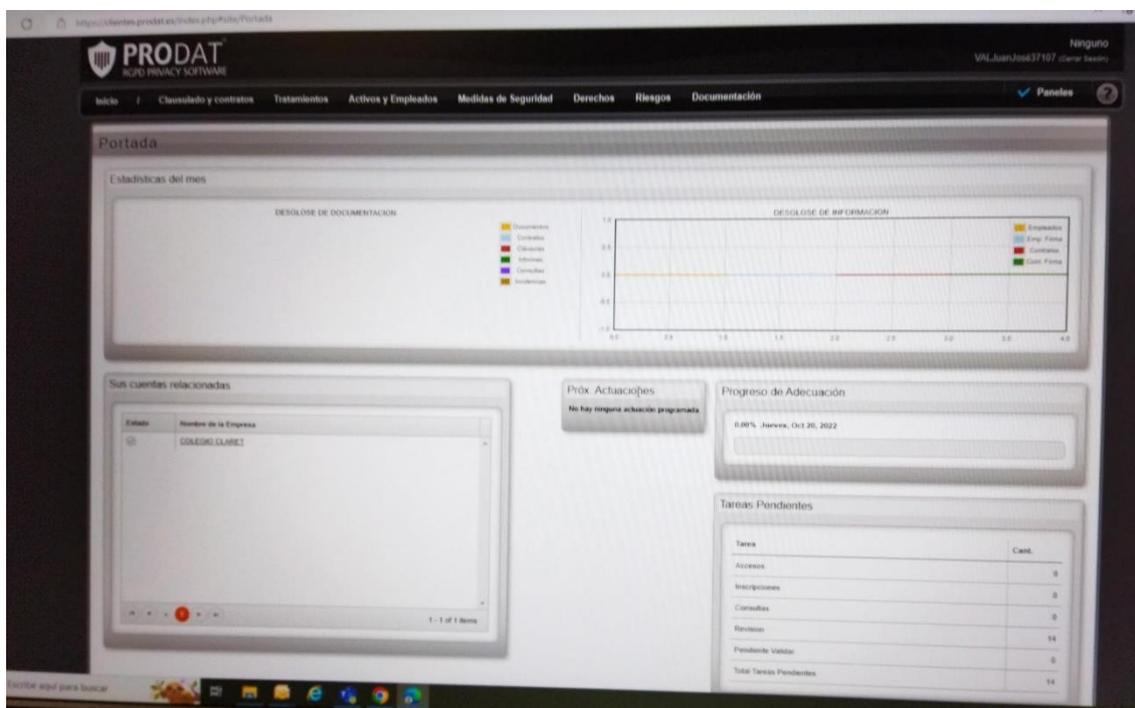
Aunque cada vez es menor su uso, los profesores que usan memorias extraíbles y discos duros externos suelen tener la información de exámenes cifrada con contraseñas.

En el centro creemos que para para trabajar la competencia de nuestros alumnos es imprescindible abordar el área de la seguridad en Internet y su responsable y adecuado. En esta línea en los Planes de Acción tutorial para Primaria (5º y 6º) y de Secundaria y Bachillerato

se incluyen diversas tutorías relacionadas con toda esta temática. Además, en Secundaria Obligatoria se participa en el Plan Director y en diversas acciones del Programa de Seguridad y Confianza Digital de la Junta de Castilla y León.

Gestión de la Información y Protección de datos

La gestión de los datos se realiza según la legislación actual relativa a este tema. Para el asesoramiento y la ayuda en este ámbito el Centro tiene contratados los servicios de la empresa Prodat (<https://www.prodat.es/>). La gestión del día a día se hace mediante el acceso a una web en cuya zona de usuarios se pueden gestionar aspectos diversos.



A lo largo del año esta empresa realiza dos auditoría sobre la gestión de datos y emite los pertinentes informes que se tienen en cuenta para corregir formas de actuar.

Propuesta de innovación y mejora.

3.8. Seguridad y confianza digital	
ACCIÓN 1: Sistematización de las propuestas formativas hacia los alumnos relacionadas con internet seguro.	
Medida	Proponer un plan sistemático de formación sobre seguridad y buen uso de internet a los alumnos.
Estrategia de desarrollo	Estudiar las diversas acciones que se llevan a cabo, priorizarlas y organizarlas en un recorrido coherente y progresivo a lo largo del proceso educativo de los alumnos.
Responsable	CCPs, Comisión TIC, directoras pedagógicas.
Temporalización	Primer trimestre del curso 23-24

3.8. Seguridad y confianza digital	
ACCIÓN 2: Fomentar la participación del centro en actividades de formación y concienciación sobre el uso seguro de los equipos, servicios y convivencia en la red.	
Medida	
Estrategia de desarrollo	Recabar toda la información que sobre el tema llega, seleccionar aquella más relevante, transmitirla por los cauces oportunos a familias, alumnos y profesorado.
Responsable	Comisión TIC
Temporalización	Todo el curso 22-23 y 23-24

4. EVALUACIÓN

4.1 Seguimiento y diagnóstico.

Los objetivos de la evaluación es conocer la eficacia, grado de aplicación, participación, expectativas innovadoras generadas, resultados reales de los logros conseguidos, y dificultades detectadas o superadas con el desarrollo del Plan TIC. Dado que los aspectos y dimensiones que se van a autoevaluar se componen de diversos elementos que interactúan permanentemente, se proponen indicadores que describan cuál sería la situación ideal en la que deseáramos que se encontrara el centro. Por tanto, estos indicadores serán las pautas que orienten la elaboración de instrumentos para recoger la información pertinente, y propicien en todo caso la reflexión que conlleve a un proceso de investigación en la acción.

La comisión TIC evaluará los siguientes criterios al finalizar el curso:

- a) Renovación de la página Web del Centro.
- b) Utilización del Aula Virtual.
- c) Participación en los cursos de formación relacionados con las TIC
- d) Nivel de cumplimiento de los horarios reservados por los diversos profesores.
- e) Observación del uso educativo del aula TIC, de los recursos TIC y otros rincones tecnológicos.
- f) Uso de las TIC como recurso educativo.
- g) Incidencias y problemas observados o comunicados.
- h) Mantenimiento, estado de los equipos y elementos, reposición de nuevos componentes, actualización, antigüedad de los mismos...
- i) Renovación del software instalado.
- j) Utilización y aprovechamiento de los blog educativos del centro.
- k) Comunicación de incidencias al TIC.
- l) Uso correcto del alumnado de las TIC.

41

Para la evaluación de este Plan a final de curso se elaborará por parte de la Comisión TIC un informe que recoja la información y valoraciones recogidas en las memorias de ciclos y departamentos. Además, en este informe se recogerá una memoria de actuaciones TIC.

A modo de orientación se podrán tomar como referencia de seguimiento algunas de los siguientes indicadores a la hora de hacer esa evaluación final.:

- Número de actualizaciones de la página web. (Trimestral)
- Número de publicaciones en Facebook (Trimestral)
- Número de mejoras realizadas en la red del centro (anual)

- Número de ordenadores reemplazados. (anual)
- Número de mejoras realizadas en la red del centro (anual)
- Número de cursos realizados relacionados con el desarrollo de las TIC.
- Porcentaje de profesores que han realizado algún curso relacionado con las TIC.
- Porcentaje de profesores que utilizan las TIC para el desarrollo de las clases un 0%
- Porcentaje de profesores que utilizan las TIC para el desarrollo de las clases entre un 1% y un 25 %.
- Porcentaje de profesores que utilizan las TIC para el desarrollo de las clases entre un 26% y un 50 %.
- Porcentaje de profesores que utilizan las TIC para el desarrollo de las clases entre un 51% y un 75 %.
- Porcentaje de profesores que utilizan las TIC para el desarrollo de las clases entre un 76% y un 99 %.
- Porcentaje de profesores que utilizan las TIC para el desarrollo de las clases un 100%.
- Porcentaje de profesores que han utilizado las TIC como medio para compartir documentos y trabajos.
- Porcentaje de asignaturas que utilizan el libro digital • Media anual de accesos a Educ@mos por profesor.
- Media anual de accesos a Educ@mos por alumno.
- Media trimestral de trabajos en formato digital realizados por los alumnos de 5ºEPO en las diferentes asignaturas.
- Media trimestral de trabajos en formato digital realizados por los alumnos de 6ºEPO en las diferentes asignaturas.
- Media trimestral de trabajos en formato digital realizados por los alumnos de 1º ESO en las diferentes asignaturas.
- Media trimestral de trabajos en formato digital realizados por los alumnos de 2º ESO en las diferentes asignaturas.
- Media trimestral de trabajos en formato digital realizados por los alumnos de 3º ESO en las diferentes asignaturas.
- Media trimestral de trabajos en formato digital realizados por los alumnos de 4º ESO en las diferentes asignaturas.
- Número de visitas trimestrales al aula de informática. • Número de horas semanales de uso del mini-pc.
- Media anual de accesos a Educ@mos por familia

4.2. Evaluación del Plan.

La Evaluación del Plan se realizará en septiembre del curso siguiente y se tendrá en cuenta:

- Grado de satisfacción del desarrollo del Plan.
- Valoración de la difusión y dinamización realizada.
- Análisis en función de los resultados obtenidos y la temporalización diseñada.

4.3 Propuestas de mejora y procesos de actualización.

Dentro de todas las propuestas de mejora recogidas en las diferentes líneas de actuación, se han seleccionado las siguientes por su relevancia y urgencia. El orden de prioridad de las acciones de mejora propuestas es la siguiente:

3.1. Organización, gestión y liderazgo	
ACCIÓN 1: Impulsar el proceso de certificación TIC.	
Medida	Impulsar el proceso de certificación TIC.
Estrategia de desarrollo	Se pondrán en marcha las acciones necesarias para llevar a cabo la certificación TIC por parte de la Junta de Castilla y León.
Responsable	Comisión TIC.
Temporalización	Primer trimestre.

3.2. Prácticas de enseñanza y aprendizaje	
ACCIÓN 2: Modelo One to One	
Medida	Potenciar la implantación de este modelo en el centro.
Estrategia de desarrollo	Marcado por el plan de implantación
Responsable	Equipo de Titularidad, Dirección, Comisión TIC, CCPs
Temporalización	Todo el curso

3.3. Desarrollo Profesional	
ACCIÓN 1: SELFIE FOR TEACHERS	
Medida	Realización del cuestionario y análisis de sus resultados en los ciclos y Departamentos didácticos
Estrategia de desarrollo	Se va a realizar en el mes de enero de 2023 el cuestionario SELFIE for teachers y sus resultados analizados durante el segundo trimestre del curso 22-23.
Responsable	Comisión TIC, CCPs, Departamentos y Ciclos
Temporalización	Segundo trimestre curso 22-23

3.2. Prácticas de enseñanza y aprendizaje	
ACCIÓN 3: Robótica en las aulas	
Medida	Potenciar la implantación de la robótica educativa en todas las etapas educativas del centro, integrada en diversas áreas..
Estrategia de desarrollo	Adquisición de equipos de robótica, diseño de acciones en diferentes cursos, difusión de las experiencias.
Responsable	Dirección, Comisión TIC, CCPs
Temporalización	Todo el curso

3.7. Infraestructura.	
ACCIÓN 1:	
Medida	Aumento de la conectividad en el centro
Estrategia de desarrollo	Refuerzo del cableado con fibra en todos los pasillos del centro. Sustitución y aumento en los puntos de conexión (antenas).
Responsable	Dirección, Responsable de medios TIC
Temporalización	Curso 22-23 y 23-24

3.7. Infraestructura.	
ACCIÓN 1:	
Medida	Actualizar los equipos de las aulas a las tecnologías seleccionadas en el modelo 1-1
Estrategia de desarrollo	Análisis de las necesidades, definición de elementos necesarios
Responsable	Dirección, Responsable de medios TIC
Temporalización	Curso 22-23 y 23-24

3.4. Procesos de evaluación	
ACCIÓN 2: Evaluación procesos organizativos y tecnológicos	
Medida	Creación de una rúbrica que permita la evaluación de ambos procesos.
Estrategia de desarrollo	
Responsable	Comisión TIC, Dirección
Temporalización	Tercer trimestre

ANEXO 1 OBJETIVOS Y ACCIONES CURSO 22-23

OBJETIVOS DE EDUCACIÓN INFANTIL

OBJETIVO 1	OBJETIVO DEL CICLO	ACCIÓN SIGNIFICATIVA
Avanzar en los procesos de Digitalización y Competencia Digital con la idea de seguir personalizando la enseñanza e integrarlo como un recurso más en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	ALUMNOS Adecuar la digitalización a los alumnos adaptando los contenidos y las acciones, teniendo además en cuenta que en la etapa tenemos varios niños con necesidades educativas especiales. Programar de una manera adecuada y ajustada a nuestros alumnos nos acerca a una inclusión real y auténtica dentro del aula.	Llevar a cabo al menos una actividad TIC por cada centro de interés utilizando: la tablet, el robot, y la pizarra digital.
	PROFESORADO Avanzar en la competencia digital según el marco normativo de la LOMLOE a través de formación. Mantener la misma línea de trabajo favoreciendo así la coordinación entre las compañeras.	Formación del profesorado a nivel digital. <ul style="list-style-type: none"> - Llevar a cabo el proyecto de "la Radio" en la etapa. - Conocer diferentes aplicaciones educativas: Genially, Kahoot, Anva y CoRubrics
	FAMILIAS Potenciar el uso responsable de los dispositivos tanto en colegio como en casa.	Compartir con las familias la infografía de "Desconexión digital" que desde el centro se ha elaborado.

Otros objetivos de EI:

Uso de las TIC	Seguir formándonos en el aprendizaje a través de las nuevas tecnologías. Programar actividades con recursos TIC.	Recibir formación a través del Taller de Radio. Conocer diferentes aplicaciones educativas: Genially, Kahoot, Anva y CoRubrics	Grado de inclusión de las TIC en las U.D. Valoración del Proyecto de Radio realizado en la etapa. Evaluación a final del curso de su utilización.
----------------	--	---	---

OBJETIVOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: DIGITALIZACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

ALUMNOS	ACCIONES	INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> • Promover que todos los alumnos de 1º EPO dispongan de su clave Educamos y sean autónomos para acceder tanto en Educamos como en Teams. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas propuestas desde 1º de EPO a través de Teams. • Actividades con dispositivo digital de forma sistemática acorde a los objetivos de cada curso para desarrollar la 	<ul style="list-style-type: none"> • Calendario de tutorías. • Que el 100% de los alumnos realicen las tareas propuestas. • Que el 100% de los alumnos entiendan y respeten el buen uso del dispositivo y sus normas de uso.

<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar de forma adecuada tanto el chat como los equipos de Teams. • Concienciar en el uso correcto de los dispositivos, programas, internet... • Dotar al alumnado de las herramientas necesarias para ser los creadores de sus propios contenidos. 	<p>competencia digital del alumno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que aprendan a utilizar de forma correcta el chat de Teams, las tareas. • Tutorías para el uso responsable de las diferentes aplicaciones y dispositivos. • Realización de talleres sobre digitalización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación al final de cada trimestre del uso digital en el aula. • Participación en las tutorías. • Seguimiento del buen uso a través de la observación docente. • Autoevaluación del alumno. • Control de realización. • Rúbricas que evalúen el proceso.
<p>PROFESORES</p>	<p>ACCIONES</p>	<p>INDICADOR</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Promover que todos los alumnos de 1º de EPO dispongan de su clave Educamos y sean autónomos para acceder tanto en Educamos como en Teams. • Empoderar al alumno en lo referente al mundo digital. • Dedicar algún tiempo más en pequeños grupos a la formación en TIC por parte del seminario. • Programar en clave digital: que el alumnado le saque el mayor provecho posible a los dispositivos. • Crear contenidos educativos digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionarles las claves a lo largo del primer trimestre de 1º de Primaria. • Asegurarnos con frecuencia de que disponen de las claves actualizadas. • Diseño de actividades en las que se adapte el dispositivo a la propia actividad. • Uso de tiempo de reuniones para la formación. • Aplicación de lo aprendido dentro del aula de forma sistemática. • Revisión de las programaciones. • Empezar a asignar alguna rúbrica a determinadas tareas propuestas por Teams. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades realizadas. • Autoevaluación del profesorado. • Revisión y evaluación del uso de las tecnologías al final de cada trimestre. • En cada área tiene que estar reflejado el uso de las TIC. • Número de contenidos realizados.

	<ul style="list-style-type: none"> Creación de contenidos concretos y necesarios que no se tengan al alcance. 	
FAMILIAS	ACCIONES	INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> Conseguir tener una comunicación fluida vía Educamos-Teams con todas las familias del ciclo. Involucrar a las familias en la importancia de que sus hijos utilicen el dispositivo de forma correcta en el ámbito familiar. Sugerir el acompañamiento y la participación de las familias en el aprendizaje de las nuevas tecnologías de sus hijos e hijas. Participar en el control de la digitalización de los hijos en el entorno familiar. Implicar a las familias en el proceso de digitalización dentro del aula. 	<ul style="list-style-type: none"> Pedir a los padres que nos contesten en el primer correo que mandan los profesores de presentación e insistir en que miren la plataforma frecuentemente. Tiempo limitado del dispositivo en el hogar. Dotación a las familias de las normas básicas necesarias de uso adecuado, manejo y control tanto de los dispositivos como de las aplicaciones y programas. Darles pautas y estrategias para el buen uso de las nuevas tecnologías. Mantener una comunicación fluida con el profesorado Programar actividades de puertas abiertas en las que las familias participen activamente en el desarrollo de la competencia digital de sus hijos. 	<ul style="list-style-type: none"> Que el 100% de los padres nos contesten al primer correo electrónico. Que el 100% de los alumnos respondan a las peticiones que el profesor hace a las familias por correo (material, dispositivos, normas,...). Encuesta de cumplimiento de normas. Feedback de las familias y alumnos con respecto al uso de las tecnologías. Registrar en las entrevistas de tutoría la información transmitida por las familias. Una actividad al trimestre mínimo. Encuesta de satisfacción de la actividad.

OBJETIVOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA (ESO y BACHILLERATO)

1.- **Avanzar en la digitalización y competencia digital**, teniendo en cuenta cómo es un alumno de nuestra etapa, buscando la metodología más útil en ella, descubriendo la manera de hacer llegar a nuestros alumnos y a sus familias estas líneas estratégicas y caminando hacia un modelo basado en la inclusión y la personalización del proceso de enseñanza aprendizaje.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES 1º y 2º ESO

LINEA ESTRATÉGICA 1: DIGITALIZACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

ALUMNOS

1. Formar alumnos competentes digitalmente y con espíritu crítico:

- Enseñándoles a seleccionar información veraz y de calidad.
- Respetando la propiedad intelectual de los documentos en internet.
- Adoptando medidas preventivas en el uso de la tecnología, protegiendo dispositivos, datos y la salud personales.
- Comenzando el pilotaje One to One en una sección del curso de 2º de la ESO.

2. Favorecer la comunicación digital y el trabajo online:

- Compartiendo contenidos, colaborando e interactuando mediante herramientas y plataformas virtuales (preferentemente la plataforma educativa del colegio, OneDrive y Teams)
- Usando, en la medida de lo posible, las tecnologías y herramientas digitales para la elaboración y resolución de actividades planteadas.
- Utilizando el dispositivo personal en el aula siempre que sea posible, favoreciendo la comunicación y la competencia digital.
- Favoreciendo la comunicación entre los alumnos respetando las normas de etiqueta digital.

48

3. Mejorar su competencia digital para el trabajo desde cada área:

- Formando a los alumnos al comienzo de curso y durante éste, para que cada uno de ellos puedan manejar adecuadamente los recursos digitales que se utilicen y pueda estar preparados para cualquier escenario educativo que se dé.
- Aprovechar las competencias digitales que ya han adquirido los alumnos que vienen de primaria del colegio.
- Creando contenidos y aplicaciones informáticas sencillas en función de las características de cada área.

4. Fomentar la inclusión de todos los alumnos.

- Utilizando las herramientas digitales que favorezcan la accesibilidad en el aprendizaje.

- Apadrinamiento digital de los alumnos menos competente digitalmente por alumnos de la clase que tienen buenas competencias digitales.

PROFESORES

1. Utilizar la tecnología para cuidar de forma personalizada a cada alumno.

- Generando experiencias de enseñanza-aprendizaje más personalizado en un entorno flexible.
- A través del seguimiento tutorial de tutores, profesores y con la colaboración de las familias y del departamento de orientación.
- Iniciando los pasos para poner en práctica el Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) para favorecer la inclusión en las Programaciones.

2. Utilizar la tecnología para trabajar de forma conjunta y organizada como equipo docente y considerando al alumno como centro del aprendizaje:

- Facilitando la comunicación entre la comunidad educativa.
- Planteando actividades útiles y motivadoras, adaptándolas a las características de cada grupo.
- Utilizando en la medida de lo posible las aplicaciones y metodologías de innovación que ya conocemos y formándonos en otras nuevas.
- Gestionando de forma adecuada la situación concreta de cada familia y sus necesidades, digitales. (Se recogerá información de los alumnos y familias para saber quién cuenta con dispositivos electrónicos y detectar aquellas necesidades que haya).
- Compartir los conocimientos entre profesores para seguir avanzando en la formación de nuevas herramientas digitales como Microsoft Office, que podrán ayudar a los alumnos.

49

3. Mejorar la competencia digital y el espíritu crítico:

- Respetando la propiedad intelectual de los documentos en internet.
- Adoptando medidas preventivas en el uso de la tecnología, protegiendo dispositivos, datos personales y la salud personal.

4. Usar la tecnología para continuar mejorando la eficacia en las reuniones de profesores.

- Optimizando el tiempo, preparando adecuadamente dichas reuniones previamente y las intervenciones, siendo sintéticos, concretos y evitando información que no sea relevante.
- Aquellas reuniones que sean informativas se podrán realizar on-line, favoreciendo la conciliación familiar.
- Recogida de información previa a través de Teams y reuniones de revisión de ciclo telemáticas siempre que sea posible.

FAMILIAS:

1. Llevar a cabo un seguimiento adecuado y responsable en el proceso de crecimiento personal y educativo de sus hijos y en este curso, en mayor medida, de la parte digital y tecnológica:

- En la disponibilidad de recursos y dispositivos electrónicos para el trabajo académico.
- Utilización de Teams y de la plataforma educativa colegial para la comunicación con el Centro.
- Favoreciendo los tiempos de desconexión digital de sus hijos.
- Establecer una buena comunicación familia-colegio, que favorezca un buen crecimiento personal y académico de sus hijos:
- Siguiendo los cauces de comunicación establecidos.
- Respetando las normas de etiqueta digital.
- Comprendiendo y favoreciendo los tiempos de desconexión digital, cuidando los tiempos de envíos, respetando el derecho a no responder en el momento...

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES 3º y 4º ESO

LINEA ESTRATÉGICA 1: DIGITALIZACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

ALUMNOS

1. Realizar un uso responsable en el camino hacia la competencia digital:

- Procurando utilizar el espíritu crítico en el mundo digital en el que viven.
- Contribuyendo al respeto del prójimo y de su intimidad en las RRSS.
- Generando y cumpliendo un horario saludable de trabajo en lo que a dispositivos digitales se refiere.

50

2. Seguir creciendo en la realización del trabajo digital de las áreas:

- Conociendo y cumpliendo las normas establecidas para en el uso de Educamos y Teams en cada una de las áreas.
- Utilizando los medios digitales de los que disponen para la presentación de productos y tareas de las diferentes materias.
- Realizando un uso digital responsable en los momentos de trabajo de las materias.

3. Colaborar para la inclusión del grupo ante las necesidades digitales:

- Realizando trabajos de aprendizaje-servicio para la utilización y formación digital de todo el alumnado.
- Gestando programas de relevo de dispositivos para los aquellos que no tienen un fácil acceso a los mismos.

PROFESORES

1. Convirtiéndonos en ejemplos de uso y competencia digital para nuestro alumnado.

- Tenemos que ser ejemplos en la correcta utilización de los dispositivos (tiempos, espacios, mecanismos...).

- Atendiendo a la diversidad de nuestros alumnos desde el uso coherente de nuestras peticiones en su formación para la competencia digital.
- Cumpliendo las normas establecidas para ellos, como modelo a seguir que les permite ver cómo debe realizarse un correcto uso.

2. Facilitar los procesos de aprendizaje y competencia digital de nuestros alumnos:

- Clarificando las normas de uso establecidas.
- Utilizando los medios y herramientas posible en su proceso de aprendizaje (Teams, Educamos, y apps varias como genialy y Edpuzzle).
- Favoreciendo el uso y la presentación de productos mediante los medios digitales de los que disponen para que así desarrollen sus competencias de una manera más rápida y sencilla.

3. Mejorándonos e implementándonos como claustro en el camino hacia la competencia digital:

- Formándonos como profesorado para ser competentes en el mundo digital de nuestros alumnos.
- Volcando y aprovechando la formación y conocimientos propios para la mejora y el crecimiento de todo el claustro.

4. Cuidar nuestra higiene y descanso digital:

- Cumpliendo los acuerdos establecidos para evitar el exceso de información y trabajo digital.
- No abusar en la emisión de correos o informaciones escolares fuera de los horarios establecidos.
- Haciendo un uso práctico y responsable de los medios digitales para las reuniones informativas.

51

FAMILIAS:

1. Utilizar las herramientas disponibles para una correcta comunicación familia colegio:

- Cuidando los momentos de comunicación con el profesorado.
- Utilizando los medios establecidos para la transmisión de información con el centro y su profesorado.

2. Ser el cauce principal de aprendizaje en proceso de competencia digital de sus hijos:

- Marcando los tiempos y normas de uso de los dispositivos en sus casas.
- Remando al lado del colegio en una sana y correcta implantación de estas herramientas en sus vidas.
- Favoreciendo la formación y el buen uso de las tecnologías.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES BACHILLERATO

1.- Digitalización y competencia digital:

Para nosotros significa personalización y aprendizaje, pues la tecnología digital nos ofrece infinidad de posibilidades de construir a la persona desde lo que nuestros alumnos son contando con su forma de aprender. La tecnología nos brinda una oportunidad más para educar. Pensando en un futuro próximo creemos necesario aprender y dominar la tecnología.

PROFESORES

1. Informar y enseñar a los alumnos que significa hacer un USO RESPONSABLE de la tecnología: Tiempo máximo de uso, utilización de contraseñas, respeto en las redes sociales...
 - Abordándolo desde TIC, tutorías e incluso desde cada área.
2. Estar atentos a que se utilice la tecnología en clase para lo estrictamente necesario y de que utilicen los tiempos libres para sus relaciones sociales directas.
 - Siendo estrictos y hacer todos lo mismo cuando no se utilice la tecnología en el momento y lugar adecuado
3. Realizar actividades fuera del aula que les permitan descubrir otras realidades distintas a las tecnológicas (móviles, juegos...) aunque estas puedan ser utilizadas después en las diferentes asignaturas de forma digital.
4. Abordar en las reuniones de padres el uso responsable de las tecnologías en casa o realizar charlas específicas en algún momento durante el curso para ellos
 - Enseñándoles el decálogo realizado por sus hijos
 - Dándoles pautas o consejos
5. Asegurarnos de que, ante cualquier circunstancia, ningún alumno se quede atrás: Personalización de la educación e igualdad de acceso a la tecnología. Conseguir una digitalización para todos.
6. Favorecer que cada alumno se traiga su material informático, cuando el profesor lo requiera para un proyecto determinado, procurando el mismo material a aquellos que no lo tengan. Dar una respuesta a la custodia de ese material durante el desarrollo de la jornada.
7. Buscar la manera de que los alumnos solo abran las herramientas informáticas que nosotros hemos preparado siguiendo un modelo One to One.
8. Realizar alguna formación específica sobre los riesgos y fortalezas del uso de la tecnología y las redes sociales y cómo PERSONALIZAR digitalmente con grupos numerosos de alumnos.
9. No excluir el “mundo analógico” en las programaciones.
 - Hacer ver al alumno que el mundo digital sirve para más cosas de los que ellos lo están usando.
10. Comprometernos a ser modelos para los alumnos, olvidándonos del móvil durante nuestra permanencia en el centro
11. Poner cuidado para no “bombardear” todos a la vez con actividades digitales
 - Coordinándolo mediante los departamentos

ALUMNOS

1. Realizar un decálogo de normas que permitan conseguir un uso responsable de la tecnología y cumplirlo
2. Usar los tiempos libres en el colegio para establecer relaciones sociales directas
3. Hacer uso de los dispositivos propios dentro de sus posibilidades
4. Implicarse en las actividades propuestas.

FAMILIAS

1. Realizar un control y un diálogo con sus hijos en el uso de las tecnologías
2. Interesarse por los medios digitales y redes sociales que utilizan sus hijos
3. Asistencia a las reuniones de padres o a las actividades que se propongan para ello

ANEXO 2 DETALLE EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO

EQUIPOS	Ubicación	IMPRESORAS	MODELO	CAÑON FIJO	MODELO CAÑON	PAN. PROY.	PIZ. DIG
2	SECRETARÍA	2	CANON				
1	DIRECCIÓN PRIMARIA	1	LASER HP 1020				
1	DIRECCIÓN GENERAL						
1	DIRECCIÓN ESO	1					
1	DIRECCIÓN INFANTIL	1	TINTA HP				
1	ADMINISTRACIÓN						
1	PORTERIA						
12	AULAS DE INFANTIL			9	ACER X113	9	3 SMARTV
1	SALA PROFESORES INFANTIL	1	LASER HP 1020				
1	SALA MULTIUSOS INFANTIL			1		1	
1	SALA JUNTAS			1	CASIO	1	
1	SALA PROYECTOS INFANTIL			1			1
1	SALA ORIENTACION INFANTIL						
20	SALA1-ORDENADORES			1	INFOCUS	1	
2	LABORATORIO FÍSICA			2		1	

1	SALON DE ACTOS			1	ACER X113	1	
1	SALA DE CONFERENCIAS			1	MITSUBISHI	1	
3	SALA PROF. 1 Y 2 INTERNIVEL PRIMARIA	1	LASER HP 1102W				
1	SALA APOYO DIRECCIÓN						
16	CLASES 1 Y 2 INTERNIVEL PRIMARIA			16	X1130P / OPTOMA/CASIO	SMARTBOARD	16

3	SALAS APOYO PRIMARIA						
1	ORIENTACION PRIMARIA	1	LASER HP 1100				
25	SALA2-ORDENADORES			1	ACER X1160	1	
8	AULAS DE 1º Y 2º ESO			8	CASIO	8	8
1	PMAR			1	INFOCUS	1	
2	ORIENTACION	1	LASER HP 1020				
2	COORDINACION ESO	1	LASER 1100A				
3	SALA PROFESORES ESO	1	CANON 1435P				
1	SALA DE DEPARTAMENTOS						
1	SALA DE MÚSICA			1	CASIO	1	
1	SALA ORIENTACION 2						
1	BIBLIOTECA				ACER X1160		
1	DESDOBLES PRIMARIA			1	ACER X1130P		
8	CLASES TERCER INTERNIVEL PRIMARIA			8		PANELES DIGITALES	8
1	SALA PROFESORES TERCER INTERNIVEL	1	LASER HP 1020				
1	SALA MUSICA PRIMARIA						
2	CLASES DE DESDOBLES			2	ACER X1130P	2	
8	CLASES 3 Y 4 SECUNDARIA			8	CASIO	8	
1	DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA	2	BROTHER/COLIDO 3D				
6	CLASES DE 1º Y 2º BACHILLERATO			6	ACER X1160	6	

2	CLASES DESDOBLE BACHILLERATO			1	ACER X1160	2	
1	LABORATORIO BIOLOGIA	1	LASER HP 1020	1	ACER X110P		1
1	MEGAFONIA BACHILLERATO						
1	SALA DE DIBUJO			1	ACER X110P		1
1	PORTATIL DIRECCIÓN						

	GENERAL						
1	PORTATIL DIRECCIÓN ESO						
1	PORTATIL DIRECCIÓN PRIMARIA						
1	PORTATIL DEP. INFORMÁTICA						
1	CONVERTIBLE APOYO PRIMARIA						
23	CONVERTIBLES ESO						
3	TABLET PROFESORES EDU. FÍSICA						
27	IPAD PROFESORES						

ANEXO 3 SONIC WALL



K12 Solutions: At a Glance

Realize The Promise Of Technology For Learning

Ensure real-time breach prevention and secure access to resources from anywhere.

K12 Challenges

- Threats like ransomware increasingly target schools
- Schools audit compliance on PII, web safety (e.g., CIPA), and more
- Tight budgets must apply discounts (e.g., E-Rate) and stretch resources Cloud SaaS apps like G Suite must be secure

SonicWall K12 Solutions

- Provide advanced network security with SonicWall [NSsp](#), [NSa](#) or [TZ](#) next-generation firewalls.
- Enable safe remote or at-home classwork with SonicWall Secure Mobile Access, Capture Client, [SonicWave access points](#) and [SonicWall Switch](#).
- Stop advanced threats like ransomware using [Advanced Gateway Security Suite](#) featuring [Capture Advanced Threat Protection \(ATP\)](#) with Real Time Deep Memory Inspection (RTDMI), or Capture Security appliance (CSA) for on premise threat detection.
- Enforce granular web use policies on network with [Content Filtering Service](#).
- [Cloud App Security](#) provides security and compliance for Microsoft 365, Gmail and Google Drive.
- Deploy, provision and manage all firewalls and orchestrate SD-WAN networks centrally with [Network Security Manager \(NSM\)](#).

Use Case Scenario

IT might deploy a SonicWall NSsp firewall at the district, plus NSa or TZ firewalls at schools, all centrally managed with NSM, connected via site-to-site VPN, and via SMA for remote or at-home users. Content Filtering Service blocks student access to harmful sites on campus, while Capture Client extends security to remote or at-home faculty devices. Use a TZ or NSa firewall and SonicWall Switch to connect to IP phones, cameras and more. Else, SonicWave access points can be connected to the SonicWall Switch and managed via cloud with Wireless Network Manager. Cloud App Security protects SaaS productivity platforms. Capture Security Center adds single-pane-of-glass governance of your entire security platform.

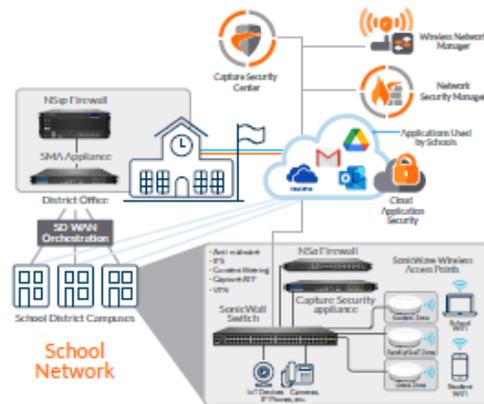
SonicWall Benefits for K12

- Enables secure at-home and remote classwork over any endpoint device
- Low TCO, with 100% E-Rate eligibility In the U.S. on certain products and services
- Helps compliance with CIPA and other regulations
- High security efficacy, reliability, manageability and performance
- Security-as-a-Service and Professional Services

Learn more at www.sonicwall.com/k12

© 2022 SonicWall Inc. ALL RIGHTS RESERVED. SonicWall is a trademark or registered trademark of SonicWall Inc. and/or its affiliates in the U.S.A. and/or other countries. All other trademarks and registered trademarks are property of their respective owners. Misc-K12AtAGlance-US-JK-8935

AT A GLANCE



"We feel very well protected and have not experienced any security breaches or content filtering issues."

*Harry van der Burgt
IT Manager
St Dominic's School for Girls*

ANEXO 4 MODELO BYOD



Segovia, 6 de octubre de 2020

Estimadas familias

Como ya os comentamos, en reuniones de padres, desde el Colegio queremos potenciar lo que se ha conocido como modelo **BYOD** (del acrónimo inglés Bring Your Own Device, **trae tu propio dispositivo**).

En el Colegio, además de los dispositivos colegiales, queremos favorecer el uso de BYOD (dispositivos propios: portátiles, convertibles, tabletas,...). Para que este modelo se pueda desarrollar, con la máxima seguridad y garantías, os queremos dar a conocer unas normas e indicaciones sobre las condiciones de uso de BYOD.

1. A los alumnos que traigan libre y voluntariamente su BYOD, el Colegio les facilita la conexión a la red wifi. Conviene que el BYOD esté protegido con funda y perfectamente identificado su propietario.
2. En la conexión a internet a partir de BYOD se tienen que respetar las normas e indicaciones del profesorado. El uso de BYOD es exclusivamente didáctico y educativo.
3. Será el Colegio quien establezca y determine el tiempo de uso del dispositivo y el espacio para poder hacer uso de su BYOD. Siempre bajo supervisión de un docente.
4. El colegio promoverá el buen uso de los BYOD, pero no se hace responsable de los desperfectos, pérdidas,... de BYOD de los alumnos. Son los alumnos los responsables de su custodia, no el Colegio.
5. En ningún caso los alumnos intercambiarán u operarán con un dispositivo que no sea el suyo. Tampoco deben intercambiarse claves, ni cuentas de correo, con otros compañeros.
6. El uso inadecuado de los BYOD será tratado según las normas de convivencia y el Reglamento de Régimen Interior del Colegio.
7. Aconsejamos que los dispositivos BYOD lleven el software adecuado para el control parental y de menores. Igualmente, por seguridad, os aconsejamos que protegáis el dispositivo con clave de acceso y desbloqueo. Cuando sea posible, se recomienda tener activada la localización para poder encontrar el BYOD en caso de pérdida
8. El BYOD debe venir al Colegio con la batería cargada desde casa.
9. El uso de BYOD no autoriza la difusión de imágenes, audios,... de otros compañeros o miembros de la comunidad educativa. Es ilegal difundirlos por la red. No está permitido hacer hacking ni actividades ilegales.
10. En el uso de BYOD se deben respetar los copyright, los copylefts y las normas de publicación y autoría establecidas por la legislación.

Claret SEGOVIA | Av Padre Claret, 3 - 40003 - Segovia - Tel. 921 420 304 - www.claretsegovia.es

ANEXO 5 PLANTILLA PARA LA PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DIDÁCTICAS

PLANTILLA PARA LA PROGRAMACIÓN POR UNIDADES-DIDÁCTICAS (EP-ESO-BACH)



TÍTULO, CURSO Y ÁREA:

1. **Objetivos:**
2. **Contenidos:**
3. **Competencias**
4. **Criterios de evaluación** Pág. 14 de la programación y **estándares de aprendizaje.**
5. **Temporalización:** Semana Quincena Mes Trimestre Tres semanas
6. **Metodología:**

Cooperativo	Agrupamientos	Roles	Normas	Materiales necesarios	Técnica o método cooperativo	Habilidades cooperativas	Cómo evaluar el cooperativo
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Definición de los roles:	.		Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Cuáles:	Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Evaluación de los roles: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación de las normas: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación del trabajo cooperativo. Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Evaluación de las habilidades cooperativas: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
							REGISTROS DE EVALUACIÓN
Rutinas Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Destrezas de	Nombre de las rutinas y/o destrezas que se van a utilizar: -						

Pensamiento Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			
Paletas Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Ir al organizador gráfico para Paletas de Inteligencias y adjuntarlo.		
Proyecto Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Ir al organizador gráfico para Proyectos y adjuntarlo.		
PBL Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Ir al organizador gráfico para PBL y adjuntarlo.		
Otras Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> (especificar): - - -	Organización del aula	Materiales necesarios	Evaluación
	-	-	- Revisión cuaderno alumnos.
Evaluación de contenidos.	Sumativa: instrumentos que vamos a utilizar para evaluar contenidos:	Métodos de evaluación	Registros de evaluación
		Individual: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Parejas: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Grupo base: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Grupo clase: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	- - - -

7. Atención a la diversidad:

ALUMNOS	A TENER EN CUENTA EN EL COOPERATIVO	ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS	EVALUACIÓN	OBSERVACIONES
1.-				
2.-				
3.-				

8. Integración de las TIC en la UD

DISPOSITIVO EMPLEADO	HERRAMIENTA/PROGRAMA/APP UTILIZADO	TIPO DE ACTIVIDAD *	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

*Tipo de actividad :evaluación, motivación, presentación de contenidos (profesor), creación de productos individual, creación de productos cooperativo, búsqueda de información.

9. Revisión: incorporación para el curso que viene: Sí No

Mejoras:

-

Fecha: